

Students for Amani



JAHRES- BERICHT

2023



INHALTSVERZEICHNIS

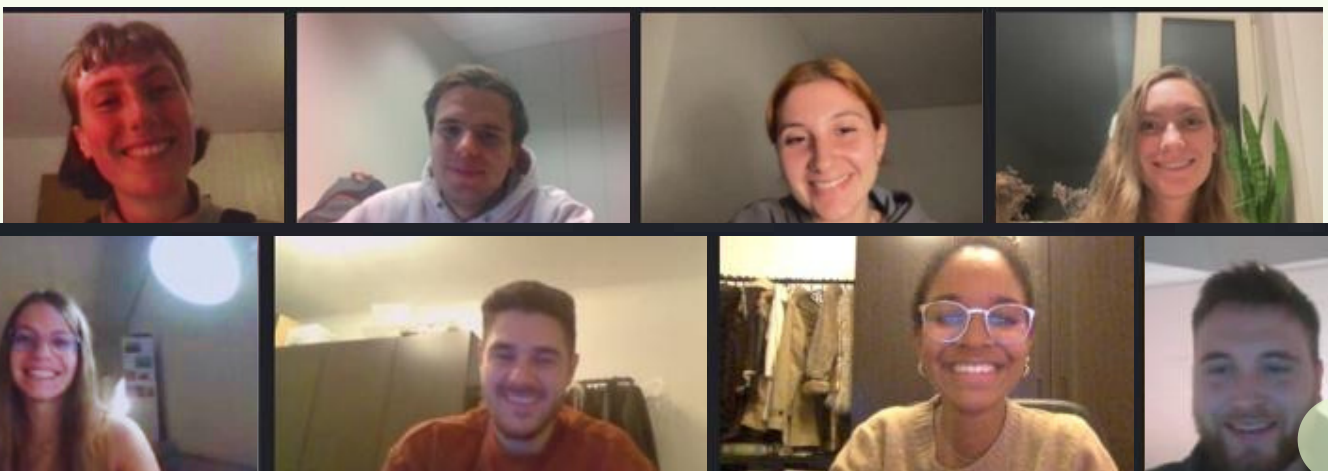
Einleitung	3
Über Students for Amani	5
Das Students for Amani Team	9
Makungu e.V.	16
Hilfe für Rumänische Waisenkinder e.V.–	20
Unsere Tätigkeiten 2023	24
Finanzen	34
Unsere Ziele für 2024	39



EINLEITUNG

Im Rückblick auf das Jahr 2023 müssen wir feststellen, dass erfreuliche Nachrichten oft Mangelware waren. Die aktuelle Zeit scheint von besonderen Herausforderungen geprägt zu sein, sei es durch den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine, der die europäischen Grundpfeiler der Energie- und Sicherheitspolitik erschütterte, oder durch die daraus resultierende Energiekrise und steigende Inflation, die sowohl die Wirtschaft als auch die Verbraucher:innen verunsichern. Ebenso eskalierte der seit jeher bestehende Konflikt im Nahen Osten, der zig Menschen die Existenzbasis entraubt. Häufig übersehen wir dabei etwas ganz Wesentliches - die unter den Krisen leidende Bildungslandschaft, welche neben den Gefahren für Leib und Leben auch immense Einschnitte für die Bildungschancen der notleidenden Kinder mit sich bringt.

Wir als Students for Amani e.V. setzen uns jedoch mit vollem Engagement dafür ein, dass Bildung eine tragende Säule der Veränderung ist. In diesem Jahr haben wir festgestellt, dass die Doppelkrise aus sozialen Ungleichheiten und Bildungsdefiziten eine dringende Notwendigkeit für Maßnahmen darstellt. Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Verhältnissen haben oft keinen Zugang zu angemessenen Bildungsmöglichkeiten, was einen unglücklichen "Kreislauf der Armut" schafft. Doch trotz der widrigen Umstände haben wir Grund zur Freude.



Wir freuen uns besonders darüber, dass unsere Förderer:innen uns trotz Inflation und Unsicherheiten treu geblieben sind. Dank Ihrer großzügigen Unterstützung im vergangenen Finanzjahr, konnten wir erfolgreiche Projekte und Kampagnen umsetzen. Diese Erfolge sind das Ergebnis unserer Zusammenarbeit mit engagierten Bürger:innen, anderen NGOs, Partnern aus der Wirtschaft sowie dem öffentlichen Sektor im stetig wachsenden Netzwerk des Students for Amani e.V..

Uns allen liegt das Wohl der Kinder und Jugendlichen am Herzen, die durch Bildung die Chance auf eine bessere Zukunft erhalten. Ihnen allen gilt unser herzlicher Dank! Zusammen werden wir weiterhin eine Trendwende einleiten und Kindern und Jugendlichen weltweit ermöglichen, geeignete Bildungsmöglichkeiten wahrzunehmen, mit der klaren Perspektive, ein erfülltes und eigenständiges Leben führen zu können.



ÜBER STUDENTS FOR AMANI

Students for Amani wurde im Jahre 2019 von mehreren Studierenden gegründet und ist seit 2020 ein in Deutschland eingetragener, gemeinnütziger Verein mit Hauptsitz in Moers. Amani ist Suaheli und bedeutet "Seelenfrieden" oder "Gelassenheit". Unser Name steht dafür, dass Kinder unabhängig von ihren Lebensumständen ein sorgenfreies Leben ohne Zukunftsängste führen sollten. Dass sehr viele Kinder und Jugendliche keinen Zugang zu ausreichender Bildung haben, ist nach wie vor einer der Hauptgründe für die weltweit bestehende Armut. Um diesen Kreislauf zu durchbrechen, widmen wir unsere Arbeit der Förderung von Bildungschancen für diejenigen, die es am meisten brauchen.

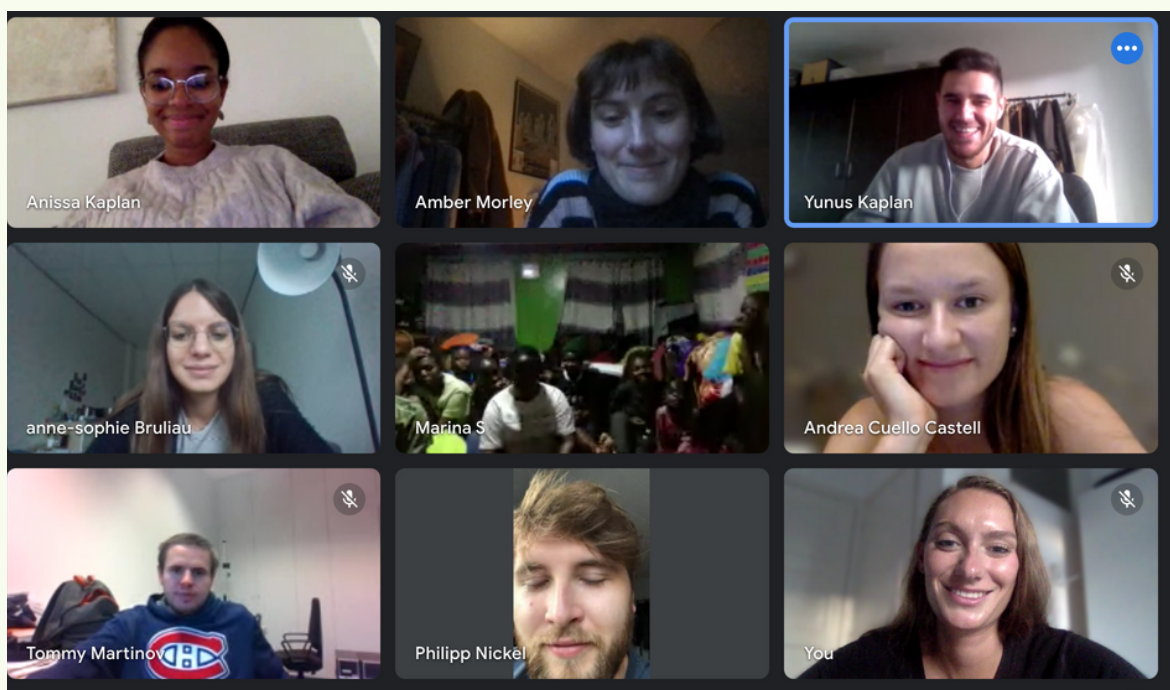
Deswegen unterstützen wir sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche weltweit durch Bildungsförderungen. Um dieses Ziel zu erreichen fokussieren wir uns auf zwei Hauptpunkte:

- 1 Gemeinnützige Hilfsorganisationen die sich auf Kinder- und Jugendrechte fokussieren zu einer höheren Reichweite verhelfen
- 2 Die Transparenz von Spenden zu erhöhen

Deshalb geht unser Verein Kooperationen mit gemeinnützigen Hilfsorganisationen ein und unterstützt diese durch zuvor definierte sozial nachhaltige Teilprojekte. Somit können unsere SpenderInnen aus unserem Projektportfolio ihr präferiertes Projekt wählen und haben volle Transparenz, für welchen Zweck ihr Geld verwendet wird.

UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE:

- 1 Unsere SpenderInnen wählen das gewünschte Teilprojekt und haben somit volle Transparenz über die Verwendung ihrer Spende
- 2 100 % der Spenden werden dem beabsichtigten Zweck zugeführt
- 3 Wir haben vordefinierte Kriterien für unsere Kooperationen mit Hilfsorganisationen
- 4 Wir gewährleisten einen transparenten Spendenprozess durch Kontrollsysteme.



UNSERE PRINZIPIEN

Unser größtes Interesse ist es, spenden- und hilfswilligen Menschen eine Plattform zu bieten, auf der sie ohne Skepsis und Unsicherheiten Kinder in Not unterstützen können. Um dies zu gewährleisten, setzt Students for Amani auf die folgenden Grundsätze:

- 1 Die Spenden werden erst kurz vor Zahlung des Spendenzwecks an die Kooperationspartner überwiesen.
- 2 Für alle Zahlungen jeglicher Art werden innerhalb von ca. zwei Wochen nach Übergabe der Zahlungsmittel Quittungen angefordert und eingeholt.
- 3 Die den Kooperationspartnern zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel werden nur und ausschließlich für die vorher festgelegten und den Spendern mitgeteilten Zwecke verwendet.
- 4 Bei Restbeträgen, z.B. aufgrund günstiger Wechselkurse, wird der Betrag einbehalten und bei der nächsten Spendenüberweisung berücksichtigt.
- 5 Die von den Spenderinnen und Spendern zur Verfügung gestellten Spenden erreichen zu hundert Prozent das angestrebte Spendenziel ohne Abzüge, abgesehen von unvermeidbaren Wechselkursen.
- 6 Etwaige zusätzliche Gebühren und Gemeinkosten werden entweder von den Gründungsmitgliedern oder aus Mitteln von Spendern, die explizit für diesen Zweck bestimmt sind, gedeckt

UNSERE PROJEKTKRITERIEN



Volle
Transparenz



Kleiner & persönlicher
Rahmen



Fokus auf Kinder
& Jugendrechte



Sozial
nachhaltig

STUDENTS FOR AMANI STECKBRIEF

Vereinsname	Students for Amani e.V.
Gründungsdatum	02.03.2020
Vereinszweck	Bedürftige Kinder und Jugendliche finanziell zu unterstützen, um sie auf eine sichere Zukunft vorzubereiten.
Finanzamt	Südstraße 11 47475 Kamp-Lintfort
Steuernummer	119/5780/0655
Vorstand	Anissa Kaplan & Philipp Nickel
Schatzmeister	Yunus Kaplan
Adresse	Richard-Wagner Str. 42 47447 Moers Deutschland



DAS STUDENTS FOR AMANI TEAM

Der Verein Students for Amani e.V. wurde von sechs Studierenden gegründet und besteht derzeit aus elf ehrenamtlichen jungen Berufstätigen und Studierenden. Derzeit sind noch drei Gründungsmitglieder Teil des Teams. Gemeinsam wollen wir positive Veränderungen für benachteiligte Kinder und Jugendliche auf der Welt schaffen. Was unser Team besonders macht, ist, dass wir innerhalb Europas in verschiedenen Städten leben. Dies ermöglicht uns, ein internationales Netzwerk aufzubauen und unsere Arbeit sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch voranzutreiben. Durch unsere unterschiedlichen Wohnorte findet unsere gemeinsame Vereinsarbeit online statt. Jedoch probieren wir es uns bei unseren organisierten Veranstaltungen stets persönlich zu treffen und planen mindestens einmal im Jahr ein gemeinsames Teamtreffen.

Darüber hinaus wird jedes Teammitglied entsprechend seiner Persönlichkeit, Fähigkeiten und Kompetenzen bestimmten Abteilungen zugeordnet. Jedes Teammitglied übernimmt seinen Part und ergänzt die Stärken und Schwächen der anderen, so dass wir sicher sein können, dass wir unser Optimum stets ausschöpfen.



Der persönliche Umgang mit unseren Teammitgliedern ist grundlegend und der Schlüssel für ein erfolgreiches wohltätiges Zusammenwirken. .

Dennoch ist es entscheidend, die Aufgabenverteilung so effektiv wie möglich zu gestalten und die Tätigkeitsbereiche den Interessen & Fähigkeiten der Mitglieder zuzuordnen.

Unser Team besteht aus den folgenden Abteilungen: Vorstand, Kommunikation, Webseite, Events, Finanzbuchhaltung und Fundraising. Hier ein kleiner Blick hinter die Kulissen:

Anissa, erste Vorstandsvorsitzende

Anissa lebt in Düsseldorf und ist als Unternehmensberaterin tätig. Als erste Vorsitzende vertritt Anissa Students for Amani e.V. nach außen und führt den Verein strategisch und organisatorisch. Sie sieht Probleme und findet Lösungen. Sie arbeitet gewissenhaft an einer stetigen Weiterentwicklung von Students for Amani. Anissa ist stolz auf das starke und kompetente Team und ist froh, dass das Team trotz überwiegender Online-Zusammenarbeit einen starken Teamzusammenhalt aufbauen konnte.



Philipp, zweiter Vorstandsvorsitzender



Seit 2020 bekleidet Philipp die Position des zweiten Vorsitzenden bei Students for Amani e.V. In dieser Funktion widmet er sich den rechtlichen und bürokratischen Aspekten des Vereinslebens. Als kommunikativer Mensch schätzt er den direkten Kontakt zu Menschen und pflegt daher den nach außen gerichteten Geschäftsverkehr mit anderen Organisationen, Stiftungen und Behörden. Besonders motivierend für Philipp ist die Tatsache, dass die gemeinnützigen Anstrengungen eine erhebliche Auswirkung auf das Leben der unterstützten Kinder und Jugendlichen haben.

Yunus, Schatzmeister



Yunus ist eines der Gründungsmitglieder und seit Beginn als Schatzmeister des Students for Amani e.V. tätig. Er ist für die Verwaltung der Finanzen zuständig und steht intern sowie extern für alle Fragen rund um die Finanzen zur Verfügung. Yunus sorgt dafür, dass alle unsere Projekte pünktlich die nötigen Gelder zur Bildungsförderung erhalten und holt außerdem alle Quittungen/Rechnungen zur Prüfung ein. Beruflich ist Yunus als Bauleiter im Umkreis von Düsseldorf tätig. Als Gründungsmitglied ist er sehr stolz auf das bisher Erreichte und freut sich darauf, mit dem Team an weiteren Projekten zur Förderung der Bildung von Kindern und Jugendlichen zu arbeiten.

Andrea, Kommunikationsteam



Andrea hat spanische und deutsche Wurzeln und arbeitet zusammen mit Julia und Yasmin an verschiedenen Marketingaufgaben. Nach ihrem Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften arbeitet sie im internationalen Marketing. Sie treibt gerne Sport, vor allem Tennis und Laufen, spielt Geige und liebt es, etwas über andere Kulturen zu erfahren. Der Strand ist ihr Lieblingsort, und wenn gute Musik läuft, ist sie die erste, die man auf der Tanzfläche sieht.

Julia, Kommunikationsteam



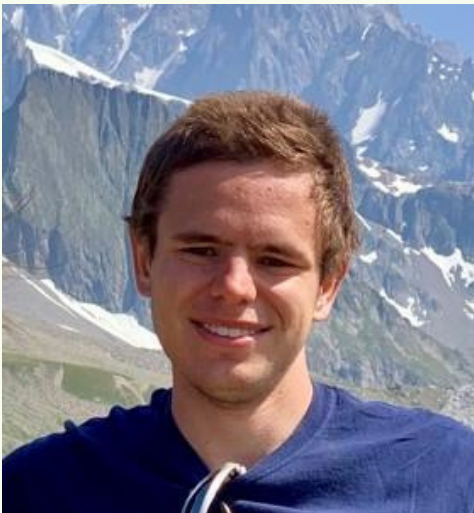
Julia ist eines der Gründungsmitglieder von Students for Amani. Als Teil des Kommunikationsteams sorgt sie dafür, dass die sozialen Medien und die Online-Präsenz der Organisation immer auf dem neuesten Stand sind und sie vertritt Students for Amani nach außen gegenüber Förderern. Neben Students for Amani arbeitet Julia bei der Stiftung Wemos in Amsterdam. Dort setzt sie sich für Zugänglichkeit und Inklusivität von Gesundheitsdienstleistungen ein und fördert die Gesundheitssystemstärkung in Äthiopien, Kenia, Ruanda, Uganda und Sambia. Ihre Leidenschaft ist ansteckend und sie bringt immer ein Lächeln und gute Laune ins Team.

Yasmin, Kommunikationsteam



Yasmin ist im vergangenen Jahr neu zu uns gestoßen. Sie studiert International Business an der Hochschule Bremen. Mit Erfahrung in Beratung, Geschäftsentwicklung und Kundenerfolg ist sie neues Mitglied unseres Kommunikationsteams. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit interessiert sie sich für Reisen, Treffen mit Freunden, Lesen und Sport. Yasmin bringt internationale Perspektiven und kreative Ansätze in das Team ein, um innovative Marketingstrategien umzusetzen. Wir schätzen ihren Beitrag als wertvolles Mitglied unseres Teams und freuen uns auf die kommende Zeit mit ihr.

Tommy, Events-Team und Website



Tommy promoviert derzeit in Hamburg in Physik. Seine Hauptaufgabe ist die Gestaltung und Pflege der Webseite. Außerdem unterstützt er das Event-Team. In seiner Freizeit treibt er alle möglichen Sportarten und ist gerne mit seinen Freunden unterwegs. In der Vergangenheit hat er sich in verschiedenen Wohltätigkeitsorganisationen und Vereinen engagiert. Ihm gefällt der Gedanke, dass er einen Teil seiner Freizeit dem Wohlergehen von Kindern widmet, die weniger Glück haben als er. Da er beruflich viel mit Computern zu tun hat, verfügt er über gute Kenntnisse von Computeranwendungen und Programmierungen. Daher arbeitet er gerne an der neuen Version der SfA-Webseite.

Elif, Events-Team

Elif kommt aus Istanbul. Sie lebt derzeit in Barcelona, Spanien, wo sie ihr Praktikum als Masterstudentin der Neurowissenschaften und Neuropsychologie absolviert. Sie verbringt gerne Zeit mit Freunden, liest Bücher, geht spazieren, reist und ist eine Pflanzenliebhaberin. Elif trägt zur SfA bei, indem sie das Veranstaltungsteam leitet. Sie ist dankbar dafür, von wunderbaren Kollegen im Team umgeben zu sein und freut sich darauf, Veranstaltungen für einen guten Zweck zu organisieren.



Anne-Sophie, Events-Team

Anne-Sophie kommt ursprünglich aus Belgien und absolviert derzeit einen Bachelor-Studiengang in europäischem Recht an der Universität Maastricht. Gemeinsam mit Elif, Amber und Tommy organisiert sie Veranstaltungen zur Sensibilisierung und Spendenwerbung. In ihrer Freizeit verbringt Anne-Sophie gerne Zeit mit ihren Freunden, geht wandern, spielt Klavier und reist um den Globus, um neue Kulturen zu entdecken.





Amber, Events-Team

Amber ist in Brüssel aufgewachsen und ist halb deutscher, halb englischer Nationalität. Derzeit macht sie ihren Master in klinischer Psychologie an der Universität Utrecht. Sie arbeitet seit Mai 2022 bei Students for Amani und ist sehr stolz darauf, Teil dieses wunderbaren Teams zu sein! Sie hilft bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen und genießt diese Rolle sehr. Sie liebt es, Zeit mit ihren Freunden und ihrer Familie zu verbringen, zu lesen, zu reisen, zu wandern und zu malen.

Ella, Fundraising-Team

Ella ist seit November 2022 im Fundraisingteam. Neben der Führung und Aufrechterhaltung von Spendenplattformen, ist sie für die Kontaktaufnahme zu Stiftungen und Förderern zuständig. Ella arbeitet als Psychologin in München im Bereich der Ernährungsmedizin. Sie führt dort Einzel- und Gruppentherapien durch und gibt Workshops im betrieblichen Gesundheitsmanagement. Zukünftig wird sie eine Ausbildung zur psychologischen Psychotherapeutin beginnen. Ella ist stolz ein Teil von Students for Amani zu sein und zum Wachstum der Organisation beizutragen. Sie genießt die gemeinsame Zeit innerhalb des Teams und freut sich auf viele aufregende Momente in der Zukunft.





MAKUNGU E.V.

Mit Makungu e.V. hat Students for Amani seine erste Projektkooperation ins Leben gerufen. Das bedeutet, dass unser Verein Spenden für ein bestimmtes Hilfsprojekt innerhalb der gemeinnützigen Organisation sammelt. Makungu e.V. betreibt ein Heim in Bungoma, Kenia, in dem derzeit acht Waisenkinder leben. Das Heim bietet den Kindern Schutz und die Möglichkeit, Teil einer großen Gemeinschaft zu sein, die sich umeinander kümmert. Außerdem gibt es ihnen die Möglichkeit, Schulen zu besuchen, die ihrem intellektuellen und persönlichen Bildungsstand entsprechen und endlich eine Basis für eine vielversprechende Zukunft zu haben.

Julia, unsere Marketingleiterin, hatte persönliche Verbindungen zu Freiwilligen im Makungu-Pflegeheim. Als sie uns davon erzählte, interessierte sich das gesamte Team für die Initiative. Wir beschlossen, uns mit Marina Sengmüller (Gründerin von Makungu e.V.) in Verbindung zu setzen und trafen sie persönlich in München. Je mehr wir ihre Organisation kennenlernten, desto mehr wurde uns klar, welchen Einfluss sie auf die Kinder hat, die in den Heimen leben. Wir haben uns für eine Zusammenarbeit mit Makungu e.V. entschieden, weil wir transparent und eng mit ihnen zusammenarbeiten können, weil wir persönliche Verbindungen hatten, die die Vertrauenswürdigkeit des Programms sicherstellen. Zudem wussten wir, dass das Heim sozial nachhaltig arbeitet, da es das Ziel hat, die Kinder auf eine selbstbestimmte Zukunft vorzubereiten. Damit erfüllt der Makungu e.V. unsere Projektanforderungen, denn der Verein gilt als: persönlich, transparent, sozial nachhaltig.



Die Zusammenarbeit im Jahre 2023 verlief reibungslos und sehr angenehm. Der Kontakt zwischen uns und dem Makungu e.V. als Bindeglied zwischen dem Makungu Waisenhaus und Students for Amani war stets von großer Verantwortung und zugleich von einer freundschaftlichen Atmosphäre geprägt. Neben der vereinspezifischen Zusammenarbeit ergaben sich aber auch tolle Momente der geförderten Kinder, die wir teilen durften. So waren die schulischen Leistungen der Kinder über das gesamte Jahr sehr gut und überdurchschnittlich, so wie der Makungu e.V. berichtete. Wir möchten im Folgenden auf die schulischen Erfolge der Kinder genauer eingehen:

Im aufregenden Schuljahr 2023 erlebten unsere unterstützten Kinder eine Fülle von individuellen Erfahrungen. Lilly, ein wahres Energiebündel, glänzte in Fächern wie Geschichte und Religion mit herausragenden Noten. Zwar trafen sie in Biologie und Mathematik auf kleine Herausforderungen, aber das hielt sie nicht davon ab, insgesamt eine solide Durchschnittsnote von C zu erreichen. Lillys lebendige Persönlichkeit spiegelte sich nicht nur in ihren Leistungen, sondern auch in ihrer beharrlichen Haltung wider.



Keira meisterte das Jahr 2023 mit bemerkenswerter Stärke. Ihre Durchschnittsnote blieb stabil bei einem D, was in Anbetracht ihrer anfänglichen Schwierigkeiten als echter Fortschritt betrachtet werden kann. Von einem D- im ersten Quartal verbesserte sie sich kontinuierlich auf ein D in den nachfolgenden Quartalen. Keira zeigte, dass Durchhaltevermögen und positive Entwicklung Hand in Hand gehen können.

Hannah war besonders gut in musischen Fächern. Obwohl sie in Fächern wie Mathematik und den Naturwissenschaften auf Herausforderungen stieß, lässt sich ihre Leidenschaft für Musik, Computer Studies und Business Studies nicht übersehen.

David beendete die Grundschule mit außergewöhnlichen Leistungen in Englisch. Obwohl Mathematik Raum für Verbesserung bietet, sind wir beeindruckt von Davids sprachlichen Fähigkeiten und sehen großes Potenzial für sein weiteres Wachstum.



Zawadi, als Jüngste im Bunde, erreichte in allen Fächern bemerkenswert gute Noten. Ihr Engagement und ihre Freude am Lernen sind bemerkenswert und lassen uns gespannt auf ihre weiteren Erfolge blicken.

Sarah, eine wahre Kämpferin, übertraf in fast allen Fächern unsere Erwartungen. Trotz kleinerer Schwächen in Landwirtschaft zeigte sie beeindruckende Fortschritte.

John überzeugte in Fächern wie Englisch, Gesundheitserziehung, Sport, Technische Studien und Bildende Kunst. Obwohl er in einigen Fächern auf Hindernisse stieß, zeigen sich seine herausragenden Leistungen in den oben aufgeführten Bereichen.

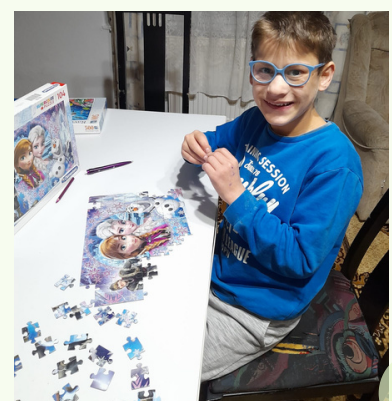


HILFE FÜR RUMÄNISCHE WAISENKINDER E.V.



Seit nun über zwei Jahren unterstützen wir den gemeinnützigen Verein Hilfe für Rumänische Waisenkinder e.V. (HfRW e.V.). HfRW e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, "Kindern ohne fürsorgliche Eltern ein familiäres und kindgerechtes Zuhause zu bieten, sie in ihrer gesunden körperlichen, geistigen und seelischen Entwicklung zu fördern und ihnen so zu helfen, in Zukunft auf eigenen Füßen zu stehen". Der Verein hat in der rumänischen Stadt Sântana zwei Familienhäuser mit den Namen "Maria" und "Josefa" gebaut, die in der Regel jeweils zwölf Kinder beherbergen. In beiden Familienhäusern werden die Kinder von Hausmüttern liebevoll umsorgt. Eine der ehemaligen Hausmütter ist sogar eine ausgebildete Logopädin und kümmert sich weiterhin einmal die Woche um die Kinder, die Sprachschwierigkeiten haben. Nachmittags kommen Hausaufgabenbetreuer in jedes Haus und helfen den Kindern bei allen Schulaufgaben. Darüber hinaus werden alle Kinder regelmäßig von einem Psychologen betreut. All dies trägt dazu bei, den Auftrag des Vereins zu erfüllen.

Unserem Team war schnell klar, dass HfRW e.V. eine tolle Organisation ist, mit der wir zusammenarbeiten können. Der Verein verfolgt nicht nur eine sozial nachhaltige Mission, die perfekt zu unserer passt, sondern leistet seine gemeinnützige Arbeit auch schon seit über 20 Jahren und dies immer auf einer vertrauenswürdigen Basis.



Ein weiterer Grund, warum wir uns für eine Zusammenarbeit entschieden haben, ist, dass wir eng mit ihnen zusammenarbeiten können, alle wichtigen Unterlagen wie Arbeitsvertrag und Gehaltsabrechnung von der Personalabteilung und der Buchhaltung erhalten und wir außerdem gemeinsam mit der Organisation einen sozial nachhaltigen Zweck für unsere Spenden finden konnten. Damit erfüllt der HfRW e.V. unsere Projektanforderungen, da der Verein sich als persönlich, transparent und sozial nachhaltig qualifiziert.

Nach vielen Gesprächen mit den Vorsitzenden des gemeinnützigen Vereins wurde klar, dass Students for Amani e.V. den Verein am besten unterstützen kann, indem er sich an der Finanzierung einer Hausaufgabenhilfe für das Haus Maria beteiligt, das derzeit nur eine Lehrkraft hat. Die bereits angestellte Lehrerin unterstützt die zwölf Kinder unter der Woche für zwei Stunden und wir waren uns schnell einig, dass dies nicht den Lernbedarf aller Kinder abdecken würde. Vor allem, weil einige von ihnen gehandicapt sind und deshalb mehr Aufmerksamkeit bei den Hausaufgaben brauchen. Daher werden alle Spenden, die wir für unser Projekt für die Kinder in Sântana erhalten, zur Finanzierung einer weiteren Hausaufgabenlehrerin verwendet, die die Kinder ebenfalls jeden Wochentag zwei Stunden lang unterstützt.



Die Zusammenarbeit mit dem HfRW e.V. im Jahr 2023 verlief sehr gut. Die Kommunikation zum Waisenhaus Maria in Rumänien durch den HfRW e.V. hat sich erfolgreich und kooperativ erwiesen. Wir haben im Laufe des letzten Jahres regelmäßige Updates erhalten. Im November 2023 hat sich die Hausaufgabenlehrerin, welche wir finanziell unterstützt haben, aus persönlichen Gründen entschieden, nicht mehr im Haus Maria zu arbeiten. Da kurze Zeit später die Weihnachtsferien begonnen haben, hatte der Zeitpunkt keinen negativen Einfluss auf die schulische Leistung der Kinder. Nun sucht der HfRW e.V. bemüht sich nach einer neuen Lehrerin. Aufgrund der verantwortungsvollen und strikten Spendenverwaltung wird der Students for Amani e.V. selbstverständlich erst wieder Spenden nach Rumänien überweisen, sobald eine Lehrerin eingestellt wurde und uns der Beschäftigungsvertrag vorliegt.

Eine erfreulichere Nachricht ist unser Besuch bei den Kindern im letzten Jahr während Osterns. Wir haben die Osterferien als Reisezeitpunkt gewählt, weil die Kinder noch in den Osterferien waren und wir so genügend Zeit hatten, die Kinder und die Betreuer besser kennenzulernen und gemeinsam die Ostertage zu verbringen. Selbstverständlich haben wir auch für die passende Osterschokolade und Süßigkeiten gesorgt! Wir hatten sehr viel Spaß dabei, gemeinsam Eier zu färben, Spiele zu spielen und durch das Örtchen zu spazieren.



Ebenfalls trafen wir uns auch mit den Verantwortlichen von Hilfe für rumänische Waisenkinder e.V. aus Deutschland und hatten Gelegenheit uns mit der Heimleiterin Toni auszutauschen. Wir waren erfreut zu sehen, wie gut die Heime Maria und Josefa geführt werden und wie viel Arbeit und Engagement die Mitarbeiterinnen vor Ort in die Betreuung und Förderung der Kinder stecken. Unsere Spenden und Unterstützung werden hier wirklich gebraucht und machen einen großen Unterschied im Leben der Kinder und Jugendlichen. Es war ein unvergessliches Erlebnis, und wir sind dankbar, dass wir die Gelegenheit hatten, persönlich zu sehen, wie unsere Spenden und unsere Unterstützung dazu beitragen, das Leben der Kinder in Sântana zu verbessern. Die Reise war ein Erlebnis, das wir nie vergessen werden.



UNSERE TÄTIGKEITEN 2023

Ein aufregendes Jahr 2023 liegt hinter Students for Amani e.V., und wir freuen uns, in diesem Jahresbericht einen detaillierten Einblick in die vielfältigen Aktivitäten des Vereins geben zu können. Die verschiedenen Teams haben in ihren spezifischen Zuständigkeitsbereichen – Kommunikation, Events, Fundraising, Webseite und Finanzbuchhaltung – maßgeblich zu den Erfolgen des vergangenen Jahres beigetragen. Wir möchten einen genaueren Blick auf die Leistungen und Errungenschaften jedes einzelnen Teams werfen.

KOMMUNIKATION

Unser Kommunikationsteam ist federführend für unsere Außendarstellung. Sie gestalten unsere Flyer, Banner und Posts für die sozialen Medien. Sie überlegen sich online Kampagnen, stehen in direktem Kontakt mit unserer Online Community. Hier Ein Einblick von den Meilensteinen des Teams im vergangenen Jahr:

Erhöhte Reichweite

Im vergangenen Jahr hat sich das Team sehr viel Zeit genommen, um sich auf Instagram eine Präsenz aufzubauen. Dafür hat das Team versucht, unserem Verein online ein Gesicht zu geben, indem mehr Kontent mit unseren Mitgliedern und den Kindern, die wir unterstützen, gepostet wurde und mehr Interaktionen mit der Online-Community stattfanden. Des Weiteren hat sich das Team online mehr mit anderen gemeinnützigen Organisationen ausgetauscht und dabei Partnerschaften aufgebaut, um den gegenseitigen Content zu teilen. Unserem Team ist es schließlich gelungen, 1.000 Follower zu erreichen. Im kommenden Jahr hoffen wir, dass wir dies noch weiter ausbauen, auf andere Kanäle übertragen und mit spezifischen Kennzahlen unseren Erfolg besser messen können.

Online-Kampagnen

In 2023 gab es drei Kampagnen. Die erste war eine *“Back to school”*-Kampagne, in welcher wir online zum Schulstart nach den Sommerferien auf den sozialen Netzwerken das rumänische Schulsystem erklärt haben und auf die Wichtigkeit von Bildung in einem Schwellenland wie Rumänien aufmerksam gemacht haben. Dabei haben wir einen Spendenaufruf für unser Projekt in Rumänien gestartet.

Die zweite Online-Kampagne hat auf den sogenannten Bright Friday aufmerksam gemacht. Unser Verein hat sich auf der Plattform gooding.com angemeldet. Die Plattform beinhaltet über 2.000 Onlineshops, durch welche man bei einem Onlinekauf an eine Hilfsorganisation der Wahl spenden kann. Wir finden die Idee klasse und erhoffen zukünftig, durch diese Plattform mehr Spenden einnehmen zu können.

Die dritte Kampagne war zur Weihnachtszeit. Denn unser Kommunikationsteam hat tolle Weihnachts-E-Cards designt, die man sich über unsere Webseite herunterladen konnte. Dabei haben wir uns mehr Webseitenbesucherzahlen und ultimativ Spenden erhofft. Leider haben wir durch unsere Online-Kampagnen wenig Spenden zur Förderung unserer Projekte generieren können. Nichtsdestotrotz werden wir nicht aufgeben, die Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr erörtern und weiterhin versuchen, erfolgreiche Online-Kampagnen zu organisieren.

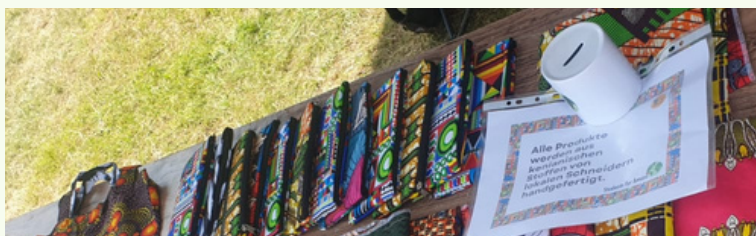
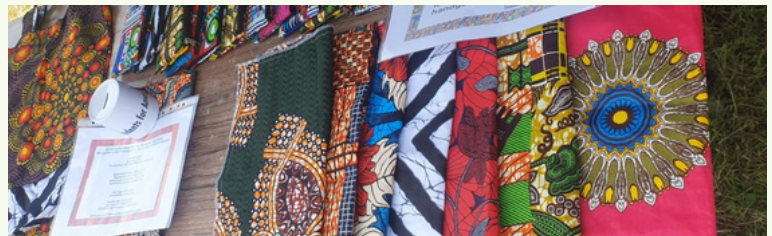
Überarbeitung der Flyer

Das Kommunikationsteam hat unsere Flyer überarbeitet und komplett neu gestaltet, um sie ansprechender zu machen. Wir haben uns bemüht, jedes Detail sorgfältig zu überdenken und die Gestaltung auf ein neues Niveau zu heben. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass die Flyer nicht nur informativ, sondern auch visuell ansprechend sind. Wir hoffen, dass diese Überarbeitung dazu beiträgt, unsere Botschaft effektiver zu vermitteln und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

EVENTS

Erfolgreiche Eventorganisation

Im letzten Jahr haben wir an fünf Veranstaltungen teilgenommen. Ein großer Erfolg war unser Stand am Moers Festival. Das Moers Festival ist ein internationales Musikfestival in Moers. Als Aussteller hatten wir die Gelegenheit, fair produzierte Kissenbezüge, Federmappen, Taschen und vieles mehr aus Kenia zu präsentieren und zu verkaufen. Die Resonanz und das Interesse an den handgefertigten Produkten waren überwältigend. Viele Besucherinnen und Besucher waren begeistert von der Qualität und dem Design der Artikel. Insgesamt haben wir 937,32 € eingenommen! Das Event war ein voller Erfolg und hat definitiv dazu beigetragen, in der Stadt aus der unser Verein kommt, mehr Fuß zu fassen. Im Herbst haben wir an zwei weiteren Veranstaltungen in Moers teilgenommen - am Moerser Schlossfest & am Moerser Herbst. Bei beiden Veranstaltungen haben wir selbstgebackene Kuchen, Muffins und Waffeln verkauft. Es hat uns gefreut, dass wir zum Teil von vielen Besuchern wiedererkannt wurden und diese sich gefreut haben uns wieder an einem Stand anzutreffen. Wir haben insgesamt an beiden Events 607,07 € eingenommen.



Im Winter folgten noch zwei weitere Veranstaltungen - die Utopia Party und das Glühweinkabarett. Utopia organisiert regelmäßig Partys und spendet einen Teil ihrer Einnahmen an wohltätige Zwecke. Wir hatten im vergangenen November die Ehre, für eine Party in Brüssel als Spendenzweck ausgewählt zu werden. Wir haben über 303,17 € erhalten und haben das Geld für unser Projekt in Rumänien verwendet. Das Jahr 2023 endete mit fünf tollen Tagen beim Glühweinkabarett in Krefeld. Dort hatten wir wie im Jahr davor einen kleinen Informationsstand, an dem wir mit vielen Besuchern in den Pausen ins Gespräch kamen. Wir hatten ebenfalls die Möglichkeit, Students for Amani auf der Bühne vorzustellen. Dieses Mal haben Philipp und Yunus den Zuschauern von unserer bedeutungsvollen Mission berichtet. Es scheint, als hätten die beiden die Zuschauer voll und ganz überzeugt, denn wir konnten 771,25 € einnehmen. Es lässt sich abschließend sagen, dass unser Events Team Ausschau nach tollen Events gehalten hat, an denen wir teilnehmen durften. Im Gegensatz zum letzten Jahr haben wir kein Event selber geplant, man hat jedoch gemerkt, dass dieser Weg effizienter war, da wir dadurch nicht viel Planungszeit und Kosten hatten.

Event Evaluierung

Das Events Team hat im vergangenen Jahr eine Datei erstellt, welche alle Events evaluiert. Dies zielt darauf ab, aus jeder Veranstaltung zu lernen und die Erkenntnisse für die zukünftige Eventplanung zu berücksichtigen.



WEBSITE

Das Website-Team von Students for Amani e.V. hat im vergangenen Jahr bedeutende Fortschritte erzielt, um die Online-Präsenz des Vereins zu stärken. Zu den bedeutsamsten Errungenschaften zählt folgendes:

Neues Design

Das Team hat erfolgreich ein frisches und zeitgemäßes Design für unsere Website entwickelt, das nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch die Benutzerfreundlichkeit verbessert. Das neue Design reflektiert nicht nur die Werte und Mission von Students for Amani e.V., sondern bietet auch eine verbesserte Benutzererfahrung. Die klare Struktur, intuitive Navigation und ansprechende visuelle Gestaltung sollen sicherstellen, dass unsere Besucher leichter auf relevante Informationen zugreifen können.

Aktualisierte Datenschutzerklärung

Der Schutz personenbezogener Daten ist für Students for Amani e.V. von grundlegender Bedeutung. Dieser Verantwortung sind wir insbesondere im Zeitalter von KI und automatisierten Entscheidungsfindungen bewusst. In Übereinstimmung mit den neuesten Datenschutzbestimmungen wurden die Datenschutzrichtlinien der Website aktualisiert, um sicherzustellen, dass die Privatsphäre unserer Nutzer geschützt ist. Als Organisation sind wir uns der besonderen Verantwortung bewusst, das Recht jeder Einzelperson auf informationelle Selbstbestimmung zu wahren. Der Datenschutzbeauftragte von Students for Amani e.V. überwacht kontinuierlich die Einhaltung der Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie anderer relevanter gesetzlicher Vorgaben zum Datenschutz, wie dem Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (TTDSG).

SfA-Helpers-Program

Das Website-Team hat das SfA-Helpers-Program eingeführt, eine interaktive Beteiligung an den Aktivitäten von Students for Amani zu fördern. Das Sfa-Helper-Program bietet den Interessierten die Möglichkeit sich ehrenamtlichen zu Engagieren, selbst wenn die zeitlichen Ressourcen begrenzt sind.

Das SfA-Helpers-Program ist darauf ausgelegt Mitwirkung zu ermöglichen indem Interessierte ihre Kontaktdaten, aktuelle Verfügbarkeit und Sprachkenntnisse in das bereitgestellte Formular eintragen. Über unserer Mailingliste werden sie über anstehende Aufgaben oder Projekte informiert. Wir streben an Projekte zu finden, die in den individuellen Zeitplan passen. So kann jede*r einen positiven Einfluss haben. Das SfA-Helper-Programm ermöglicht eine flexible Teilnahme und bietet die Chance, einen bedeutenden Beitrag zur Arbeit von Students for Amani e.V. zu leisten.



HOME ÜBER UNS PROJEKTE SPENDEN NEWS PARTNER MACH MIT!



Unsere Mission

Students for Amani e.V. bietet sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen einen Zugang zu einer guten Bildung und zeitgleich einen Ausweg aus dem Kreislauf der Armut.

Students for Amani auf einem Blick

Amani ist Suaheli und bedeutet "Seelenfrieden" oder "Gelassenheit". Den Namen haben wir gewählt, da wir uns dafür einsetzen, dass Kinder unabhängig von ihren Lebensumständen ein sorgenfreies Leben ohne Zukunftsängste führen können.

FUNDRAISING

Im vergangenen Jahr hat unser Fundraising-Team bedeutende Fortschritte erzielt und dabei erfolgreich Partnerschaften und Ressourcen für Students for Amani e.V. mobilisiert. Hier sind einige der bedeutsamsten Leistungen:

Kinder der Welt Stiftung

Durch engagierte Bemühungen des Fundraising-Teams konnten wir eine Partnerschaft mit der Kinder der Welt Stiftung etablieren. Diese Zusammenarbeit ermöglichte es uns, zusätzliche Mittel für unsere Projekte zu sichern und eröffnet neue Möglichkeiten für zukünftige Kooperationen. Genauer gesagt haben wir eine großzügige Spende in Höhe von 5.000 € von der Kinder der Welt Stiftung erhalten hat. Diese großzügige Unterstützung hat dazu beitragen, unsere Projekte nachhaltig zu fördern.

Diese erfreuliche Nachricht hat auch die Medien erreicht, und das renommierte Nachrichtenportal "NRZ" hat einen Artikel über die Spende und unsere gemeinnützige Arbeit veröffentlicht.

Wir möchten diese Gelegenheit erneut nutzen, um uns herzlich bei der Kinder der Welt Stiftung für ihre großzügige Spende zu bedanken. Die Unterstützung spielte eine entscheidende Rolle bei der Verwirklichung unserer Projekte. Ebenso danken wir den Verantwortlichen der NRZ für die mediale Aufmerksamkeit und die Möglichkeit, unsere Mission einem breiteren Publikum näherzubringen.



Akquise-Tätigkeiten

Das Fundraising-Team hat sich intensiv um die Akquise von Spenden und Unterstützern bemüht. Durch gezielte Ansprachen und kreative Kampagnen konnten wir eine breitere finanzielle Basis schaffen und das Bewusstsein für die Mission von Students for Amani e.V. stärken. Neben der Registrierung auf einer Vielzahl von Fundraising-Plattformen konnten wir ein Netzwerk von potenziellen Organisationen aufbauen, die im Jahr 2024 systematisch kontaktiert werden sollen.

Förderanträge

Außerdem wurde sich intensiv um Fördermittel bemüht, indem die erforderlichen Informationen kanalisiert wurden und in ein Förderantrag-Muster implementiert wurden. Damit können Förderanträge perspektivisch gezielt und effektiv eingereicht werden. Diese Anstrengungen werden für das kommende Jahr dazu beitragen, zusätzliche Mittel für unsere Projekte zu sichern und die Reichweite unserer Bemühungen zu erweitern.



SfA-Partner-Programm

Die Einführung des SfA-Partner-Programms war ein bedeutender Meilenstein. Mithilfe dieses Konzepts wollen wir langfristige Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen aufbauen, die unsere Vision teilen. Diese strategischen Partnerschaften ermöglichen eine nachhaltige finanzielle Unterstützung für unsere Projekte.

Unsere Vision geht über kurzfristige Erfolge hinaus - wir setzen auf nachhaltige Partnerschaften, die langfristige positive Veränderungen ermöglichen. Die Partnerschaften sind darauf ausgerichtet, sowohl für Ihr Unternehmen als auch für Students for Amani e.V. erfüllend zu sein, basierend auf Vertrauen und gemeinsamen Zielen. Es kann aus drei verschiedenen Partnerprogrammen gewählt werden, die genau auf die organisationsseitigen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Diese Programme wurden entwickelt, um eine Win-Win-Situation zu schaffen, bei der sowohl Organisationen als auch Students for Amani e.V. nachhaltig profitieren.

Eine Schlüsselkomponente unseres Partnerprogramms ist die vollständige Transparenz. Wir möchten sicherstellen, dass genau nachvollziehbar ist, wie die Spenden genutzt werden. Daher garantieren wir, dass 100 % der gespendeten Gelder direkt dem von Ihnen gewählten Zweck zugutekommen. Diese Transparenz ist entscheidend, um Vertrauen zu stärken und sicherzustellen, dass die Unterstützung wirkungsvoll eingesetzt wird.

Durch die Wahl der Programmoptionen besteht die Möglichkeit, aktiv Einfluss zu nehmen. Sie entscheiden, welches Programm am besten zu Ihren Werten und Zielen passt.

Neues Partnerkonzept

Das Fundraising-Team hat ein innovatives Partnerkonzept entwickelt. Durch die Schaffung gegenseitiger Vorteile konnten wir das Interesse und die Unterstützung neuer Partner gewinnen, was zu einer erweiterten Netzwerkbildung für Students for Amani e.V. führte.

Unser neues Partnerkonzept legt den Fokus auf klare Definitionen und eine effektive Akquise. Klarheit über den Begriff "Partner" wird durch unser Leitdokument gewährleistet, das interne Standards festlegt und nach außen kongruent verwendet wird. Die Integration des Konzepts auf unserer Website und in den sozialen Medien sichert eine einheitliche Darstellung.

Der strategische Aufbau von Kontaktlisten ermöglicht einen gezielten "Cold-Approach". Name, Adresse und relevante Kontaktdaten bilden die Basis für eine effiziente Ansprache potenzieller Partner. Ein überzeugender Elevator-Pitch ist entscheidend, um unsere Ziele schnell und prägnant zu vermitteln. Der darauf folgende Cold-Approach erfolgt vorrangig über E-Mail oder Social Media. Die personalisierte Ansprache betont unsere Projekte und Ziele, um Interesse zu wecken. Das Konzept zielt darauf ab, neue Möglichkeiten zu erschließen und das Netzwerk auszubauen. Students for Amani e.V. bleibt offen für zukünftige Partnerschaften und setzt sich weiterhin für klare, transparente und erfolgreiche Partnerakquise ein.

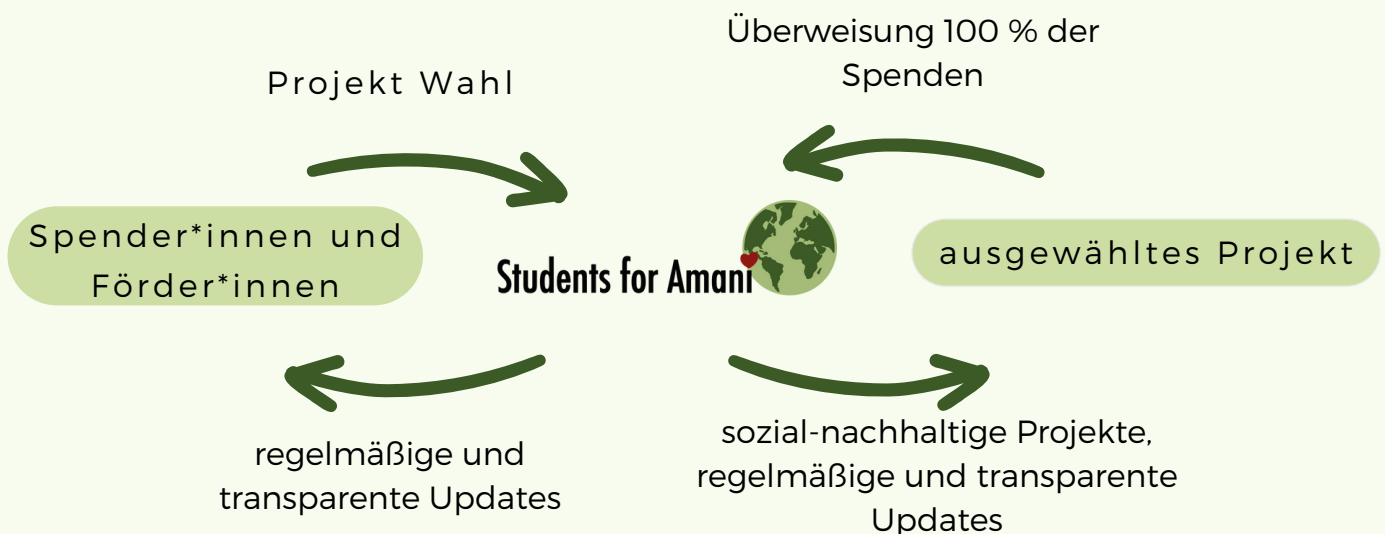


FINANZEN

Der Students for Amani e.V. zeichnet sich dadurch aus und legt größten Wert darauf, dass gemäß unserer Vereinsgrundsätze jede Spende zu 100 % dem vom Spender gewählten Projekt zu Gute kommt. Dies unterstreichen wir mit dem kürzlich beantragten und erworbenen Transparenz-Siegel der Initiative Transparente Zivilgesellschaft.

Unsere Organisation ist mit dem Körperschaftsteuerbescheid des Finanzamts Kamp-Lintfort vom 06.12.2024 gemeinnützig anerkannt. Dadurch sind alle eingehenden Spenden steuerlich abzugsfähig.

Jede/r UnterstützerIn hat stets die Möglichkeit, die Spende einem spezifischen Zweck zuzuordnen. Derzeit können Spenden wahlweise dem Projekt Makungu in Kenia, dem Projekt HfRW e.V. in Rumänien, zur Deckung der administrativen Kosten oder der freien satzungsgemäßen Spendenaufwendung durch den Verein zugeordnet werden.



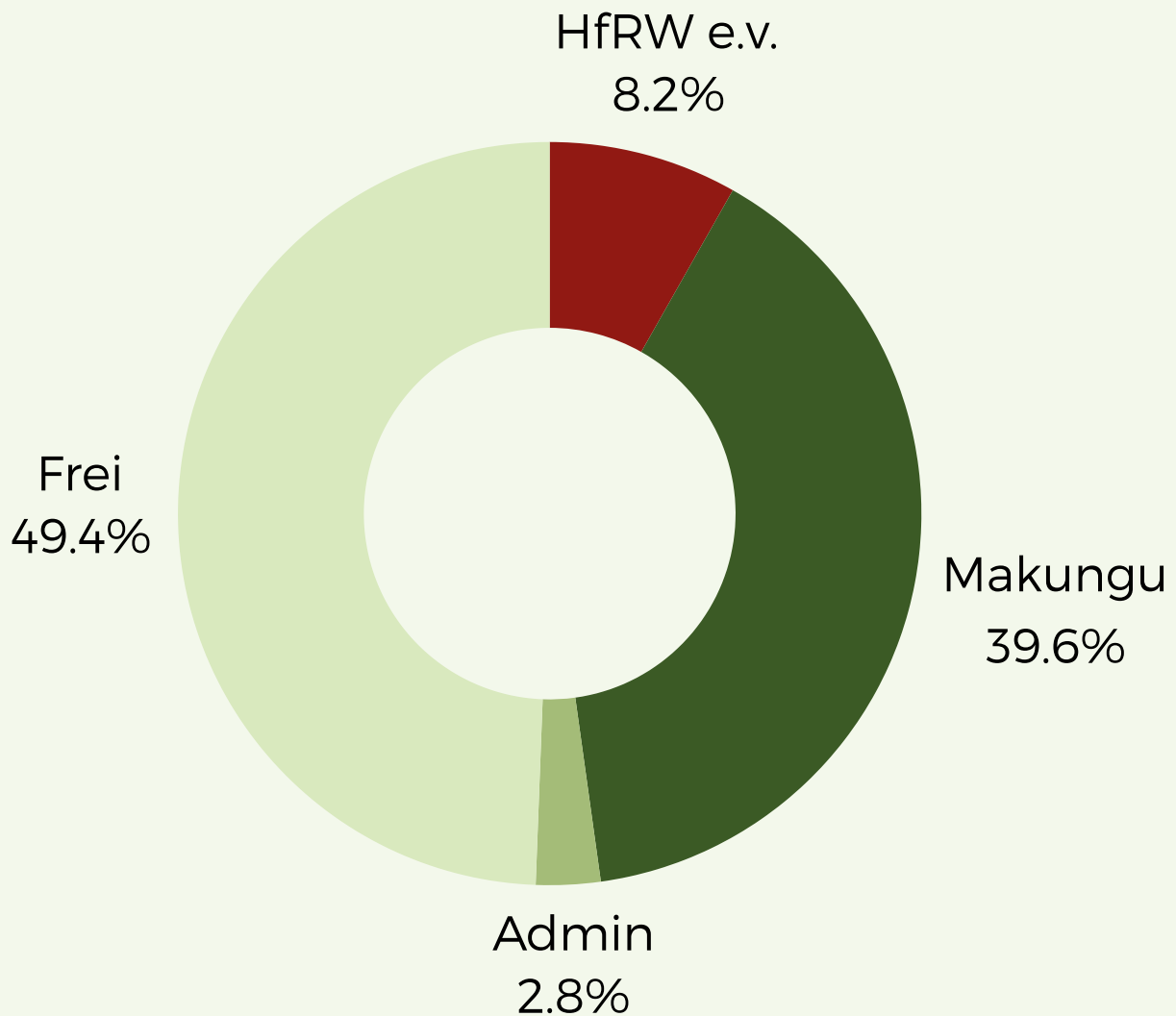
Students for Amani e.V. wird von ehrenamtlichen Mitgliedern geführt, die für das ausgeführte Ehrenamt keine Vergütung erhalten. Jegliche Transaktionskosten oder anderweitige Gebühren werden von den administrativen Kosten gedeckt.

EINNAHMEN

Nachfolgend sind die Einnahmen der jeweiligen Projekte im Jahr 2023 kategorisiert nach Einzelspenden, Dauerspendsen, Einnahmen durch Veranstaltungen, Stiftungsspenden und Sonstige dargestellt.

2023	Makungu	HfRW	Admin	Frei
Einzelspenden	505,19 €	640,00 €	30,00 €	733,00 €
Dauerspendsen	545,00 €	120,00 €	300,00 €	816,00 €
Events	1.338,32 €	352,78 €	48,82 €	138,39 €
Stiftungsspende	3.000,00 €	-	-	5.000,00 €
Sonstige (AmazonSmile, HelpShop)	-	-	-	25,15 €
Gesamt	5.388,51 €	1.112,78 €	378,82 €	6.712,54 €

Die Gesamteinnahmen im Jahr 2023 betragen 13.592,65 €. Mit 49,4 % wurde knapp die Hälfte der Spendeneinnahmen zur satzungsgemäßen, freien Verwendung anvertraut, wo die Gelder nach anfallendem Bedarf einer der Projekte zu Gute kommt. Neben den anteiligen 2,8 % der Gesamteinnahmen für die administrativen Zwecke, wurden 47,8 % direkt an die Bildungsprojekte Makungu (39,6 %) und HfRW e.V. (8,2 %) gespendet.



In diesem Jahr konnten wir erneut auf die großzügige Unterstützung der Medizinischen DirektHilfe e.V. zählen, welche 3.000 € zur Bildungsförderung der Waisenkinder des Projekts Makungu in Kenia zur Verfügung stellten. Des Weiteren hat die Kinder der Welt Stiftung den Verein mit einer Spende von 5.000 € unterstützt. Wir danken beiden Stiftungen und alle anderen Spenderinnen und Spender vielmals für das Vertrauen in unsere Arbeit und die Unterstützung zur Bildungsförderung von sozial benachteiligten Kindern.

AUSGABEN

Die Vereinsausgaben sind strikt an die derzeit vier Geldtöpfe (Makungu, HfRW e.V., Admin & Frei) geknüpft. Die drei Töpfe Makungu, HfRW e.V. und Admin stellen sicher, dass die zweckbezogenen Spenden nur dem zugeordneten Projekt dienen. Zeitgleich geben "freie" Spenden dem Verein die Flexibilität, die Gelder bedarfsorientiert zwischen den Projekten aufzuteilen.

Für die Bildungsprojekte in Kenia und Rumänien erfolgt die Auszahlung der Fördermittel immer auf Nachweis und nur zum vordefinierten Zweck. Die Bildungskosten in Kenia sind in der Landeswährung kenianische Schilling (KES) von den jeweiligen Schulen ausgewiesen. Durch den genutzten Online-Geldtransfer-Service für Fremdwährungen Wise ist eine direkte Berücksichtigung des Wechselkurses und somit exakte Deckung der Bildungskosten möglich. Insgesamt wurden im Jahr 2023 5.625,03 € zur Bildungsförderung der sozial-benachteiligten Kinder in Kenia und Rumänien aufgewendet. Unter Einbeziehung von administrativen Kosten in Höhe von 2.846,92 €, darunter Domainkosten, Aufwendungen für Veranstaltungen, Fahrt- und Reisekosten, Flyer und Bankgebühren, beliefen sich die Gesamtausgaben im Jahr 2023 auf 8.471,95 €.



Ausgaben 2023	
Projekt Makungu e.V. - Bildungskosten + Uniform	4.625,03 €
Projekt HfRW - Nachhilfelehrerin	1.000,00 €
Website-Domain	257,04 €
Google gSuite	12,00 €
Veranstaltungskosten	239,64 €
Fahrtkosten	38,15 €
Projektbesuch Rumänien	937,84 €
Flyer	571,67 €
Vereinspullover/T-shirts	583,00 €
Anderweitige Aufwendungen	159,28 €
Bank/-Kontoführungsgebühren	45,70 €
Portokosten	2,60 €
Ausgaben gesamt	8.471,95 €

UNSERE ZIELE VON 2023

Unsere Ziele aus dem letzten Jahr

Bevor wir über unsere Ziele für das kommende Jahr sprechen, möchten wir mit einem kurzen Rückblick aus unserem letzten Jahr einleiten. Im Jahr 2022 haben wir uns Zielsetzungen formuliert, um uns dynamisch an individuelle Bedürfnisse anzupassen.

1. Teamwachstum

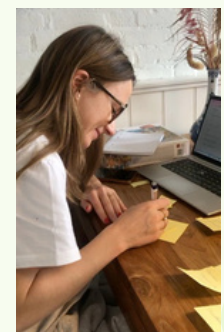
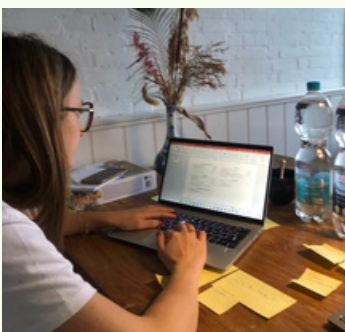
Unser Team hat sich im vergangenen Jahr durch den Beitritt von Yasmin verstärkt. Allerdings hat im selben Jahr Filippo nach langjähriger Unterstützung den Verein verlassen. Ein Teamwachstum ist damit leider nicht zu verzeichnen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Yasmin und danken Filippo für sein tolles Engagement in den vergangenen Jahren.

2. Das SfA-Helpers-Programm

Daneben konnten wir im Jahr 2023 das geplante "SfA-Helpers-Programm" umsetzen, um eine bedarfsgerechte Ressourcenplanung für ausgewählte Vereinstätigkeiten sicherzustellen. Wir sind sicher, dass wir mit unserem neuen SfA-Helpers-Programm bestens darauf vorbereitet sind, unser Tätigkeitsspektrum auszubauen.

3. Professionalisierung unseres Vereins

Wir haben zudem auf die Professionalisierung durch die Implementierung effizienter Abteilungsphasen, die Ausarbeitung von Marketingstrategien und gezielte Teamtrainings gesetzt. Eine Professionalisierung ist uns durch eine umfangreiche Konzeptphase im Rahmen des Startsocial-Contests, in der wir eine Vielzahl von Arbeitsprozessen und -verfahren definiert haben, gelungen.



4. Regelmäßiger Austausch mit anderen Organisationen

Als weiteres Ziel für das Jahr 2023 haben wir einen regelmäßigen Austausch mit anderen gemeinnützigen Organisationen definiert. Neben unseren Partnerprojekten konnten wir auf unseren Events wertvolle Kontakte mit anderen Initiativen und Organisationen knüpfen. Insgesamt konnten wir uns ein erweitertes Netzwerk an Initiativen und Organisationen aufbauen, mit denen wir im regelmäßigen Austausch stehen.

5. Steigende Anzahl von Community-Veranstaltungen

Abschließend ist die strategische Planung und erfolgreiche Durchführung einer Vielzahl von Community-Veranstaltungen als effektives Mittel zur nachhaltigen Bindung und um unsere Präsenz in Moers zu stärken. In diesem Kontext freuen wir uns mitzuteilen, dass sich unsere Event-Bemühungen erfolgreich auf unseren lokalen Ansatz im Niederrhein, neben unserem bestehenden Event-Netzwerk in den Niederlanden, erweitert haben.

„Students for Amani e.V.“ gründeten engagierte junge Menschen in der niederrheinischen Stadt den Verein „Students for Amani e.V.“ (SFA). Sie wollen gezielt die Bildungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen in strukturell benachteiligten Gebieten auf der ganzen Welt fördern.

Krefeld Rüdiger Höfken, Mitbetreiber des Krefelder Wohnzimmertheaters PODIO, hat sich bei der Bewerbung um den „Start Social“-Preis als ehrenamtlicher Koordinator und Jugendredakteur für die Zeitschrift „Start Social“ in ihrem unermüdlichen Einsatz für die Förderung der Seidenspinner auf der ganzen Welt. Seit dem zweiten Vorstandsvorsitzenden von SFA, Philipp, hat ihm die Hintergründe, Zielsetzung und Ambitionen des Vereins näher zu beleuchten.

Startsocial (Infobox 1)
„Start Social“ wurde im Jahr 2000 von diversen Unternehmen ins Leben gerufen, und vergibt heute pro Jahr 100 sogenannte „Coaching“-Stipendien an gemeinnützige Organisationen über mehrere Monate und helfen dieser, ihr Profil zu stärken, an Projekten zu arbeiten und Netzwerke zu knüpfen.

Students for Amani e.V. - Kontakt (Infobox 2)
Ihr wollt SFA unterstützen?
Website: studentsforamani.com
Finde uns auf Instagram, Facebook & LinkedIn
PayPal: paypal.me/sfora
Kontakt: info@studentsforamani.com
Bankverbindung: Students for Amani e.V.
DE85 3546 1106 7204 8970 14 - Volksbank Niederrhein eG

ZEIT ZU ZWEIT
Tanzkurse für Paare

Neue Kurse

40 Jahre

UNSERE ZIELE FÜR 2024

Unsere Ziele für das kommende Jahr

Für das Jahr 2024 haben wir bei Students for Amani e.V. anspruchsvolle Ziele formuliert, die unsere Organisation auf ein neues Level heben sollen.

1. Effiziente und gezielte Spendenakquise:

Unsere Top Prioritäten liegen dabei auf der effizienten Generierung finanzieller Mittel durch gezielte Veranstaltungen und Partnerschaften mit Unternehmen, um maximalen Nutzen bei minimalem Aufwand zu erzielen. Unser Ziel ist es, an der Spitze unserer Vergleichsgruppen unter den Nichtregierungsorganisationen (NGOs) zu stehen, indem wir unsere Leistung anhand von optimiertem KPI-Management präzise steuern und messen.

2. Gezielte Erfolgsmessung:

Die korrekte Erfolgsmessung und die Etablierung weiterer bedeutsamer Projekte stehen ebenfalls im Fokus unserer Bestrebungen. Wir streben danach, unsere Präsenz in lokalen Zeitschriften und sonstigen Medien zu festigen und eine tiefere Verbindung zu unserem Projekt in Kenia durch einen Besuch zu etablieren.



3. Ausbau der Vereinsstruktur:

Die Ausweitung unseres Partner-Netzwerks und die Etablierung neuer Teammitglieder für das Fundraising- und Communications-Team sind weitere Schwerpunkte für das kommende Jahr. Gezielte Treffen zur strategischen Content-Erstellung und die Intensivierung unserer Kooperationen mit Unternehmen sollen zu einer nachhaltigen Steigerung der Sichtbarkeit von Students for Amani e.V. auf Website und Social Media führen.

4. NGO-Benchmarking:

Zu Erreichung unserer Ziele für das Jahr 2024 beabsichtigen wir die Einrichtung einer Marktanalyse sowie Benchmarking für gemeinnützige Vereine und Nichtregierungsorganisationen (NGOs). Diese Maßnahme dient dazu, einen umfassenden Einblick in die aktuellen Trends, Herausforderungen und Chancen in diesem Sektor zu gewinnen.

Durch den Vergleich mit anderen Vereinen beabsichtigen wir, bewährte Verfahren zu identifizieren und unsere Strategien zur Effizienzsteigerung und Optimierung der Wirkung weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass unser Verein gut positioniert ist, um unsere Mission zu erfüllen und einen maximalen positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaft und die Gesellschaft insgesamt zu erzielen.

Kontaktdaten:
Richard-Wagner Straße 42
47447 Moers, Deutschland
info@studentsforamani.com

IBAN: DE 8535 4611 0670 2489 7014
BIC: GENODED1NRH
Volksbank Niederrhein eG

