



Students for Amani



JAHRES- BERICHT

2024



INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	3
Über Students for Amani	5
Das Students for Amani Team	9
Makungu e.V.	16
Hilfe für Rumänische Waisenkinder e.V.	20
Unsere Tätigkeiten 2024	24
Finanzen	34
Ausblick und Schlusswort	39



EINLEITUNG

„Wie kostenlos ist die öffentliche Bildung?“ Diese Frage beschäftigte uns auch im Jahr 2024 immer wieder und verdeutlichte uns die tiefgehenden Herausforderungen, mit denen benachteiligte Kinder in Kenia konfrontiert sind. Die kenianische Regierung hat sich verpflichtet, allen Kindern eine kostenlose Grund- und Sekundarschulbildung zu gewährleisten. Doch hinter dieser Verheißung verbirgt sich ein zentrales Problem: die „versteckten Kosten“ der Bildung, die vielen Kindern nach wie vor den Zugang zu einer Schule verwehren. Obwohl die „kostenlose“ Bildung auf dem Papier besteht, verhindern Einschreibegebühren, Schulmaterial, Transportkosten und andere Zusatzkosten, dass besonders arme Familien ihre Kinder zur Schule schicken können. Die Auswirkungen dieser versteckten Hürden sind gravierend – und sie betreffen vor allem Mädchen, ländliche Gemeinschaften und besonders schutzbedürftige Kinder.

Im Jahr 2024 sind diese Herausforderungen noch spürbarer geworden. Die geopolitische Instabilität, die weltweiten wirtschaftlichen Unsicherheiten und die zunehmende soziale Ungleichheit, wie sie sich auch in den jüngsten Entführungen von Aktivisten und Journalisten in Kenia widerspiegeln, erschweren die Lage weiter. Doch gerade in dieser schwierigen Zeit, in der die Verwirklichung der Bildungsziele immer komplexer wird, ist unsere Arbeit wichtiger denn je.

Die Unsicherheiten und die Krisen dürfen uns nicht davon abhalten, uns für die Rechte der Kinder einzusetzen und ihnen eine Perspektive zu bieten.

Unsere Arbeit in Kenia bleibt ein Leuchtturm der Hoffnung. Auch wenn wir als Organisation vor Herausforderungen standen, haben wir es dank des Engagements unserer Mitglieder und Unterstützer geschafft, wichtige Fortschritte zu erzielen. Besonders stolz sind wir auf Projekte wie das Makungu-Projekt, das gezielt den Zugang zu Bildung und die psychologische Betreuung von traumatisierten Kindern fördert. Inmitten eines Umfelds, in dem die Nachfrage nach Bildung immer stärker wächst, haben wir es durch unseren Einsatz geschafft, Kindern den Zugang zu besseren Lernmöglichkeiten zu ermöglichen. Auch die Integration von digitalen Bildungsangeboten stellt eine Schlüsselmaßnahme dar, um den steigenden Bildungsbedarf in einem zunehmend digitalen Zeitalter zu decken und den indirekten Kosten entgegenzuwirken. Trotz der schwierigen Entscheidung, unser Projekt für rumänische Waisenkinder wegen fehlender Nachbesetzung der Hausaufgabenbetreuerin zu pausieren, haben wir uns entschlossen, unsere Ressourcen auf die dringenden Bedürfnisse in Kenia zu fokussieren. Diese Entscheidung war notwendig,



um unsere Arbeit weiterhin effizient und nachhaltig zu gestalten. Denn der Bedarf an Bildung in Kenia ist gewaltig – und es ist eine Verantwortung, die wir mit Herz und Engagement tragen. Unsere Arbeit ist hier nicht nur wichtig, sie ist notwendig.

In diesem Jahr haben wir auch gezeigt, wie stark Gemeinschaft und Unterstützung wirken können. Unsere Veranstaltungen, wie der Moerser Weihnachtsmarkt und das Glühwein-Kabarett, waren nicht nur eine Möglichkeit, dringend benötigte finanzielle Mittel zu generieren, sondern auch eine Gelegenheit, viele neue Unterstützer zu gewinnen, die an die Bedeutung unserer Arbeit glauben. Besonders bewegend war der persönliche Besuch unseres Teams in Kenia. Dieser Besuch hat uns eindrucksvoll vor Augen geführt, wie entscheidend unsere Hilfe für die Kinder vor Ort ist und wie sehr unser Engagement zur positiven Entwicklung beiträgt. Wir haben es in 2024 geschafft, auch angesichts der Widrigkeiten, eine positive Veränderung im Leben vieler Kinder zu bewirken.

Und so wissen wir: Unsere Arbeit ist wichtiger denn je. Wir sind fest entschlossen, 2025 mit noch mehr Kraft und Engagement für die Bildung der benachteiligten Kinder in Kenia einzutreten. Jeder Schritt, den wir gemeinsam gehen, bringt uns der Vision einer gerechteren und besseren Zukunft für die Kinder in Kenia näher. Dafür danken wir Euch allen – für Eure Unterstützung und dafür, dass Ihr uns auf diesem wichtigen Weg begleitet!

ÜBER STUDENTS FOR AMANI

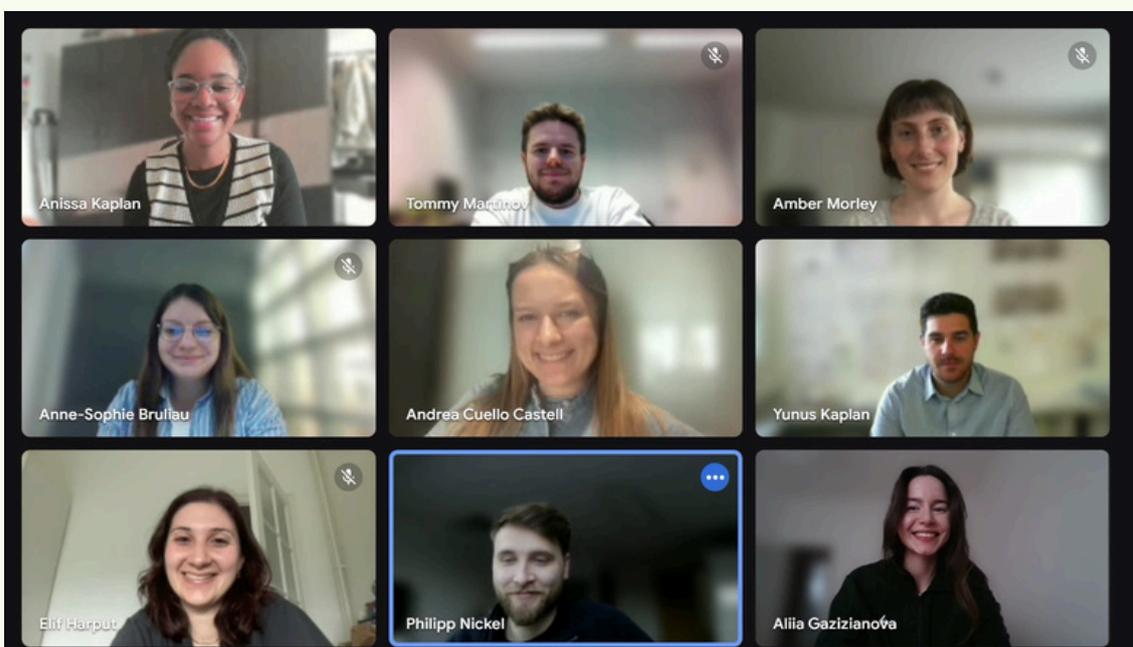
Students for Amani wurde im Jahre 2019 von mehreren Studierenden gegründet und ist seit 2020 ein in Deutschland eingetragener, gemeinnütziger Verein mit Hauptsitz in Moers. Amani ist Suaheli und bedeutet "Seelenfrieden" oder "Gelassenheit". Unser Name steht dafür, dass Kinder unabhängig von ihren Lebensumständen ein sorgenfreies Leben ohne Zukunftsängste führen sollten. Dass sehr viele Kinder und Jugendliche keinen Zugang zu ausreichender Bildung haben, ist nach wie vor einer der Hauptgründe für die weltweit bestehende Armut. Um diesen Kreislauf zu durchbrechen, widmen wir unsere Arbeit der Förderung von Bildungschancen für diejenigen, die es am meisten brauchen. Deswegen unterstützen wir sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche weltweit durch Bildungsförderungen. Um dieses Ziel zu erreichen fokussieren wir uns auf zwei Hauptpunkte:

1. Gemeinnützige Hilfsorganisationen die sich auf Kinder- und Jugendrechte fokussieren zu einer höheren Reichweite verhelfen
2. Die Transparenz von Spenden zu erhöhen

Deshalb geht unser Verein Kooperationen mit gemeinnützigen Hilfsorganisationen ein und unterstützt diese durch zuvor definierte sozial nachhaltige Teilprojekte. Somit können unsere Spenderinnen und Spender aus unserem Projektportfolio ihr präferiertes Projekt wählen und haben volle Transparenz, für welchen Zweck ihr Geld genutzt wird.

UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE:

- 1 Unsere SpenderInnen wählen das gewünschte Teilprojekt und haben somit volle Transparenz über die Verwendung ihrer Spende
- 2 100 % der Spenden werden dem beabsichtigten Zweck zugeführt
- 3 Wir haben vordefinierte Kriterien für unsere Kooperationen mit Hilfsorganisationen
- 4 Wir gewährleisten einen transparenten Spendenprozess durch Kontrollsysteme



UNSERE PRINZIPIEN

Unser größtes Interesse ist es, spenden- und hilfswilligen Menschen eine Plattform zu bieten, auf der sie ohne Skepsis und Unsicherheiten Kinder in Not unterstützen können. Um dies zu gewährleisten, setzt Students for Amani auf die folgenden Grundsätze:

- 1 Die Spenden werden erst kurz vor Zahlung des Spendenzwecks an die Kooperationspartner überwiesen.
- 2 Für alle Zahlungen jeglicher Art werden innerhalb von ca. zwei Wochen nach Übergabe der Zahlungsmittel Quittungen angefordert und eingeholt.
- 3 Die den Kooperationspartnern zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel werden nur und ausschließlich für die vorher festgelegten und den Spenderinnen und Spendern mitgeteilten Zwecke verwendet.
- 4 Bei Restbeträgen, z.B. aufgrund günstiger Wechselkurse, wird der Betrag einbehalten und bei der nächsten Spendenüberweisung berücksichtigt.
- 5 Die von den Spenderinnen und Spendern zur Verfügung gestellten Spenden erreichen zu hundert Prozent das angestrebte Spendenziel ohne Abzüge, abgesehen von unvermeidbaren Wechselkursen.
- 6 Etwaige zusätzliche Gebühren und Gemeinkosten werden entweder von den Gründungsmitgliedern oder aus Mitteln von Spenderinnen und Spendern, die explizit für diesen Zweck bestimmt sind, gedeckt

UNSERE PROJEKTKRITERIEN



Volle
Transparenz



Kleiner & persönlicher
Rahmen



Fokus auf Kinder
& Jugendrechte



Sozial
nachhaltig

STUDENTS FOR AMANI STECKBRIEF

Vereinsname	Students for Amani e.V.
Gründungsdatum	02.03.2020
Vereinszweck	Bedürftige Kinder und Jugendliche finanziell zu unterstützen, um sie auf eine sichere Zukunft vorzubereiten.
Finanzamt	Südstraße 11 47475 Kamp-Lintfort
Steuernummer	119/5780/0655
Vorstand	Anissa Kaplan & Philipp Nickel
Schatzmeister	Yunus Kaplan
Adresse	Richard-Wagner Str. 42 47447 Moers Deutschland

DAS STUDENTS FOR AMANI TEAM

Students for Amani e.V. wurde von sechs Studierenden gegründet und besteht heute aus elf ehrenamtlichen Mitgliedern – junge Berufstätige und Studierende. Drei der Gründer*innen sind weiterhin Teil des Teams. Gemeinsam engagieren wir uns dafür, benachteiligten Kindern und Jugendlichen weltweit bessere Chancen zu ermöglichen.

Unser Team ist über verschiedene europäische Städte verteilt, was uns hilft, ein internationales Netzwerk aufzubauen und unsere Arbeit auf Deutsch und Englisch voranzubringen. Die Zusammenarbeit findet hauptsächlich online statt, dennoch treffen wir uns bei unseren Veranstaltungen persönlich und planen mindestens einmal im Jahr ein gemeinsames Treffen.

Jedes Mitglied übernimmt Aufgaben entsprechend seiner Interessen und Stärken. So ergänzen wir uns gut und können unsere gemeinsame Arbeit effektiv gestalten. Offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit ist für uns die Basis, um gemeinsam etwas zu bewegen. Unser Team arbeitet in den Bereichen Vorstand, Kommunikation, Webseite, Events, Finanzen und Fundraising. Ein Blick hinter die Kulissen zeigt, wie wir gemeinsam unsere Ziele umsetzen.



Anissa, erste Vorstandsvorsitzende



Anissa lebt in Düsseldorf und ist als Unternehmensberaterin tätig. Als erste Vorsitzende vertritt Anissa Students for Amani e.V. nach außen und führt den Verein strategisch und organisatorisch. Sie sieht Probleme und findet Lösungen. Sie arbeitet gewissenhaft an einer stetigen Weiterentwicklung von Students for Amani. Anissa ist stolz auf das starke und kompetente Team und ist froh, dass das Team trotz überwiegender Online-Zusammenarbeit einen starken Teamzusammenhalt aufbauen konnte.

Philipp, zweiter Vorstandsvorsitzender



Seit 2020 bekleidet Philipp die Position des zweiten Vorsitzenden bei Students for Amani e.V. In dieser Funktion widmet er sich den rechtlichen und bürokratischen Aspekten des Vereinslebens. Als kommunikativer Mensch schätzt er den direkten Kontakt zu Menschen und pflegt daher den nach außen gerichteten Geschäftsverkehr mit anderen Organisationen, Stiftungen und Behörden. Besonders motivierend für Philipp ist die Tatsache, dass die gemeinnützigen Anstrengungen eine erhebliche Auswirkung auf das Leben der unterstützten Kinder und Jugendlichen haben.

Yunus, Schatzmeister

Yunus ist eines der Gründungsmitglieder und seit Beginn als Schatzmeister des Students for Amani e.V. tätig. Er ist für die Verwaltung der Finanzen zuständig und steht intern sowie extern für alle Fragen rund um die Finanzen zur Verfügung. Yunus sorgt dafür, dass alle unsere Projekte pünktlich die nötigen Gelder zur Bildungsförderung erhalten und holt außerdem alle Quittungen/Rechnungen zur Prüfung ein. Beruflich ist Yunus als Bauleiter im Umkreis von Düsseldorf tätig. Als Gründungsmitglied ist er sehr stolz auf das bisher Erreichte und freut sich darauf, mit dem Team an weiteren Projekten zur Förderung der Bildung von Kindern und Jugendlichen zu arbeiten.



Andrea, Kommunikationsteam

Andrea hat spanische und deutsche Wurzeln und arbeitet zusammen mit Julia und Yasmin an verschiedenen Marketingaufgaben. Nach ihrem Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften arbeitet sie im internationalen Marketing. Sie treibt gerne Sport, vor allem Tennis und Laufen, spielt Geige und liebt es, etwas über andere Kulturen zu erfahren. Der Strand ist ihr Lieblingsort, und wenn gute Musik läuft, ist sie die erste, die man auf der Tanzfläche sieht.



Julia, Kommunikationsteam



Julia ist eines der Gründungsmitglieder von Students for Amani. Als Teil des Kommunikationsteams sorgt sie dafür, dass die sozialen Medien und die Online-Präsenz der Organisation immer auf dem neuesten Stand sind und sie vertritt Students for Amani nach außen gegenüber Förderern. Neben Students for Amani arbeitet Julia bei der Stiftung Wemos in Amsterdam. Dort setzt sie sich für Zugänglichkeit und Inklusivität von Gesundheitsdienstleistungen ein und fördert die Gesundheitssystemstärkung in Äthiopien, Kenia, Ruanda, Uganda und Sambia. Ihre Leidenschaft ist ansteckend und sie bringt immer ein Lächeln und gute Laune ins Team.

Yasmin, Kommunikationsteam



Yasmin ist im vergangenen Jahr neu zu uns gestoßen. Sie studiert International Business an der Hochschule Bremen. Mit Erfahrung in Beratung, Geschäftsentwicklung und Kundenerfolg ist sie neues Mitglied unseres Kommunikationsteams. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit interessiert sie sich für Reisen, Treffen mit Freunden, Lesen und Sport. Yasmin bringt internationale Perspektiven und kreative Ansätze in das Team ein, um innovative Marketingstrategien umzusetzen. Wir schätzen ihren Beitrag als wertvolles Mitglied unseres Teams und freuen uns auf die kommende Zeit mit ihr.

Aliia, Kommunikationsteam



Aliia lebt in Berlin und ist Teil des Kommunikationsteams von Students for Amani e.V. Mit einem Gespür für Sprache und Gestaltung sorgt Aliia dafür, dass die Arbeit des Vereins nach außen sichtbar wird – klar, ansprechend und wirkungsvoll. Ob Social Media, Newsletter oder Jahresbericht: sie bringt Inhalte auf den Punkt und stärkt so die Verbindung zu Unterstützer*innen und Interessierten. Besonders wichtig ist ihr die authentische Darstellung der Projekte und der Menschen dahinter. Aliia schätzt die engagierte Zusammenarbeit im Team und bringt sich mit Kreativität und Herzblut ein.

Tommy, Events-Team und Website



Tommy promoviert derzeit in Hamburg in Physik. Seine Hauptaufgabe ist die Gestaltung und Pflege der Webseite. Außerdem unterstützt er das Event-Team. In seiner Freizeit treibt er alle möglichen Sportarten und ist gerne mit seinen Freunden unterwegs. In der Vergangenheit hat er sich in verschiedenen Wohltätigkeitsorganisationen und Vereinen engagiert. Ihm gefällt der Gedanke, dass er einen Teil seiner Freizeit dem Wohlergehen von Kindern widmet, die weniger Glück haben als er. Da er beruflich viel mit Computern zu tun hat, verfügt er über gute Kenntnisse von Computeranwendungen und Programmierungen. Daher arbeitet er gerne an der neuen Version der SfA-Webseite.

Elif, Events-Team

Elif kommt aus Istanbul. Sie lebt derzeit in Barcelona, Spanien, wo sie ihr Praktikum als Masterstudentin der Neurowissenschaften und Neuropsychologie absolviert. Sie verbringt gerne Zeit mit Freunden, liest Bücher, geht spazieren, reist und ist eine Pflanzenliebhaberin. Elif trägt zur SfA bei, indem sie das Veranstaltungsteam leitet. Sie ist dankbar dafür, von wunderbaren Kollegen im Team umgeben zu sein und freut sich darauf, Veranstaltungen für einen guten Zweck zu organisieren.



Anne-Sophie, Events-Team

Anne-Sophie kommt ursprünglich aus Belgien und absolviert derzeit einen Bachelor-Studiengang in europäischem Recht an der Universität Maastricht. Gemeinsam mit Elif, Amber und Tommy organisiert sie Veranstaltungen zur Sensibilisierung und Spendenwerbung. In ihrer Freizeit verbringt Anne-Sophie gerne Zeit mit ihren Freunden, geht wandern, spielt Klavier und reist um den Globus, um neue Kulturen zu entdecken.





Amber, Events-Team

Amber ist in Brüssel aufgewachsen und ist halb deutscher, halb englischer Nationalität. Sie hat im Januar ihre Ausbildung zur psychologischen Psychotherapeutin begonnen. Sie ist seit Mai 2022 bei Students for Amani ehrenamtlich tätig und ist sehr stolz darauf, Teil dieses wunderbaren Teams zu sein! Sie hilft bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen, was ihr sehr viel Spaß macht.

Ella, Fundraising-Team

Ella ist seit November 2022 im Fundraisingteam. Neben der Führung und Aufrechterhaltung von Spendenplattformen, ist sie für die Kontaktaufnahme zu Stiftungen und Förderern zuständig. Ella arbeitet als Psychologin in München im Bereich der Ernährungsmedizin. Sie führt dort Einzel- und Gruppentherapien durch und gibt Workshops im betrieblichen Gesundheitsmanagement. Zukünftig wird sie eine Ausbildung zur psychologischen Psychotherapeutin beginnen. Ella ist stolz ein Teil von Students for Amani zu sein und zum Wachstum der Organisation beizutragen. Sie genießt die gemeinsame Zeit innerhalb des Teams und freut sich auf viele aufregende Momente in der Zukunft.





MAKUNGU E.V.

Mit Makungu e.V. hat Students for Amani seine erste feste Projektpartnerschaft ins Leben gerufen. Das bedeutet: Wir sammeln gezielt Spenden für ein konkretes Hilfsprojekt - in diesem Fall für ein Kinderheim in Bungoma, Kenia, das aktuell zehn Waisenkindern ein liebevolles Zuhause bietet. Dort finden die Kinder nicht nur Schutz und Geborgenheit, sondern auch die Möglichkeit, Schulen zu besuchen, die zu ihren Fähigkeiten und Bedürfnissen passen - und damit die Chance auf eine selbstbestimmte Zukunft.

Den ersten Kontakt zu Makungu e.V. stellte Julia, eines unserer Gründungsmitglieder, her. Durch persönliche Verbindungen zu Freiwilligen im Heim wurde das gesamte Team auf das Projekt aufmerksam. Nach einem persönlichen Treffen mit Marina Sengmüller, der Gründerin von Makungu e.V., war schnell klar: Diese Organisation passt zu unseren Werten. Die Zusammenarbeit ist persönlich, transparent und auf langfristige soziale Wirkung ausgelegt - genau das, was wir uns für unser Projekt gewünscht haben.

Die Zusammenarbeit im Jahr 2024 verlief von Anfang an vertrauensvoll und reibungslos. Ein Höhepunkt war unsere erste Reise nach Kenia im Herbst. Anissa (erste Vorsitzende), Yunus (Schatzmeister) und Andrea (Kommunikationsteam) machten sich auf den Weg, um das Projekt vor Ort kennenzulernen. Die Reise führte sie von Nairobi über Nakuru bis nach Bungoma, wo sich das Herzstück unseres Projekts - das Waisenhaus - befindet. In Nairobi besuchten wir einen lokalen Markt, wo wir handgefertigte Produkte kauften, die wir bei Veranstaltungen in Deutschland zugunsten unseres Projekts verkaufen werden.



In Nakuru besichtigten wir die Roots Academy – das Internat, dass alle Kinder bisher bis zum Abschluss der Sekundarstufe 1 besucht haben. Zwei von ihnen – Sarah und John – sind dort noch aktuell eingeschrieben.

In Bungoma wurden wir schließlich mit offenen Armen empfangen. Das Kinderheim ist in den letzten Jahren gewachsen: Zwei junge Erwachsene, Bakari (21) und Musa (19), leben inzwischen ebenfalls dort. Beide haben schwierige Lebenswege hinter sich und im Heim eine neue Familie gefunden. Bisher wurden ihre Bildungskosten durch Makungu e.V. getragen – ab 2025 unterstützt Students for Amani auch ihre Schulbildung finanziell.

Unser Aufenthalt war geprägt von gemeinsamen Aktivitäten mit den Kindern: Wir kochten Chapati, spielten Karten, tanzten, lachten, besuchten die weiteren Schulen und unternahmen Ausflüge – unter anderem zum Markt und in ein nahegelegenes Schwimmbad. Besonders bewegend war die enge Verbindung, die in kurzer Zeit entstanden ist. Die Kinder begegneten uns mit großer Offenheit und Dankbarkeit. In ihren abendlichen Gebeten erwähnten sie regelmäßig unsere Unterstützung, und am letzten Abend hielten einige sogar kleine Reden, um sich zu bedanken – Momente, die wir nie vergessen werden.



Diese Reise hat uns einmal mehr gezeigt, wie wichtig unsere Arbeit ist – und wie viel sie bewirken kann. Wir gehen mit neuer Motivation aus dieser Erfahrung hervor und freuen uns darauf, die Zusammenarbeit mit Makungu e.V. weiterzuführen und gemeinsam mit unseren Unterstützer*innen noch mehr Kindern eine Perspektive zu geben.

Während unserer Reise hatten wir auch die Gelegenheit, Kevin Karuga kennenzulernen. Er lebt in Kenia und ist seit 2024 aktives Mitglied des Makungu e.V. Mit einem Bachelorabschluss in Soziale Arbeit und Gemeindeentwicklung bringt Kevin wertvolle Expertise in das Projekt ein. Er unterstützt sowohl das Makungu Team als auch die Kinder in schulischen Fragen, begleitet sie bei der Bildungsplanung und fungiert als wichtige Schnittstelle zwischen dem Makungu-Heim und den Bildungseinrichtungen. Darüber hinaus engagiert er sich in der Berufsorientierung und trägt so maßgeblich dazu bei, die Zukunftsperspektiven der Kinder nachhaltig zu stärken. Wir haben mit Kevin und den Vorstandsvorsitzenden des Makungu Vereins seit 2024 etabliert, dass wir jedes Quartal uns zur schulischen Entwicklung jedes Kindes austauschen.



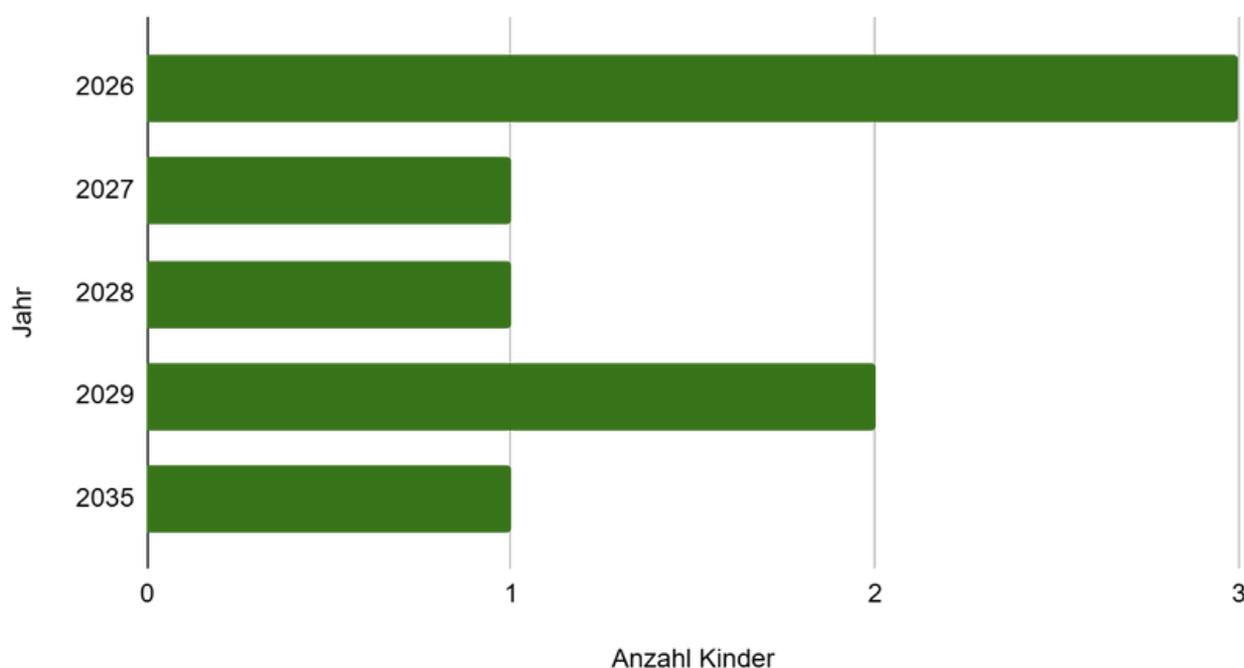


Gemeinsam besprechen wir, welche Unterstützung gerade benötigt wird und welche Zukunftsperspektiven für jedes einzelne Kind sinnvoll erscheinen.

Ein besonderer Meilenstein in diesem Jahr ist, dass wir erstmals zwei Jugendliche aus dem Makungu-Waisenhaus beim Start in ihre berufliche Ausbildung unterstützen: Bakari beginnt 2025 eine Ausbildung zum Elektrotechniker, Neema startet ihr Studium in Sozialarbeit und Gemeindeentwicklung. Wir freuen uns sehr, diesen wichtigen Schritt gemeinsam mit ihnen gehen zu dürfen, und wünschen ihnen viel Erfolg für diesen neuen Lebensabschnitt. Um ihnen den Einstieg in diesen neuen Lebensabschnitt zu erleichtern und sie bestmöglich auf die Anforderungen in Studium oder Ausbildung vorzubereiten, haben wir uns entschieden, ihnen in der Pause zwischen Schulabschluss und Ausbildung bzw. Studium Anfang 2025 einen Computerkurs zu ermöglichen. Darüber hinaus werden wir ihnen einen eigenen Laptop zur Verfügung stellen. Digitale Kompetenzen sind heute ein zentraler Schlüssel für Bildungserfolg und berufliche Perspektiven. Mit dieser Maßnahme möchten wir sicherstellen, dass die Jugendlichen nicht nur fachlich, sondern auch technisch gut vorbereitet in ihre weiterführende Ausbildung starten können - und damit gestärkt ihren individuellen Weg gehen können.

Auch in den kommenden Jahren werden weitere Jugendliche diesen Übergang meistern - ein bedeutender Moment in ihrem Leben, den wir als Verein mittragen möchten. Die folgende Übersicht gibt einen Ausblick darauf, wann laut aktueller Planung weitere Jugendliche ihre Ausbildung beginnen werden.

Anzahl Jugendlicher im Übergang zur tertiären Bildung





HILFE FÜR RUMÄNISCHE WAISENKINDER E.V.



Ein bedeutender Abschnitt unserer Arbeit geht vorerst zu Ende: Unser Projekt "Hilfe für rumänische Waisenkinder" muss pausiert werden. Diese Entscheidung fiel uns nicht leicht, doch mit dem Ausfall der Lehrkraft für die Hausaufgabenbetreuung können die zentralen Bildungsangebote seitens unseres Vereins nicht mehr aufrechterhalten werden. Trotz intensiver Bemühungen, eine nachhaltige Lösung zu finden, mussten wir feststellen, dass es uns derzeit nicht möglich ist, unseren Bildungsauftrag des Projekts weiter zu erfüllen.

Wir haben in Rumänien seit 2021 einen wertvollen Beitrag zur Förderung von Bildung und Betreuung geleistet. Die Hausaufgabenbetreuung war ein essenzieller Bestandteil der individuellen Förderung der Kinder und trug maßgeblich zu ihrem schulischen Erfolg bei. Ohne diese Unterstützung ist es jedoch nicht mehr realisierbar, die ursprünglichen Ziele unseres Vereins im Rahmen dieses Projekts zu erfüllen. Daher mussten wir schweren Herzens die Entscheidung treffen, das Projekt in seiner aktuellen Form ruhen zu lassen. Wir sind uns bewusst, dass viele unserer Unterstützerinnen und Unterstützer das Projekt mit großzügigen Spenden gefördert haben. Daher haben wir allen Spender*innen im Jahre 2024 mit dem Spendenzweck für Rumänien die freie Wahl über die Bereitstellung der Spendengelder gegeben. So bestand die Wahl die Spenden rückerstattet zu bekommen, oder diese einem anderem Zweck im Rahmen unserer gemeinnützigen Arbeit zuzuschreiben.



Wir bedauern diese Entwicklung, sind jedoch überzeugt, dass diese Entscheidung der verantwortungsvollste Umgang mit den verbleibenden Ressourcen war. Wir danken allen Unterstützenden für ihr Verständnis und ihre Bereitschaft, weiterhin für unsere Bildungsprojekte in Kenia einzustehen. Für Fragen oder weitere Informationen stehen wir jederzeit zur Verfügung.



UNSERE TÄTIGKEITEN 2024

ERFOLGSMESSUNG

Erfolgsmessung ist für uns als Students for Amani besonders wichtig, weil sie es uns ermöglicht, kontinuierlich unsere Wirkung zu überprüfen und zu maximieren. Nur durch die systematische Erfassung und Auswertung unserer Fortschritte können wir sicherstellen, dass unsere Initiativen und Programme tatsächlich positive Veränderungen bewirken. Zudem hilft uns die Erfolgsmessung, den Einsatz unserer Ressourcen gezielt zu steuern und zu optimieren, damit wir langfristig unsere Vision und Mission erreichen können. Durch regelmäßige Erfolgskontrollen können wir außerdem unsere Transparenz gegenüber Unterstützern und Partnern erhöhen und das Vertrauen in unsere Arbeit stärken.

Um unsere Wirkung noch gezielter zu steigern, messen wir gezielt in den Bereichen Events, Fundraising, Kommunikation und unserer Website. Diese Schlüsselbereiche sind für uns von zentraler Bedeutung, da sie direkt mit der Reichweite und dem Erfolg unserer Arbeit verbunden sind. Durch die Erfolgsmessung in diesen Bereichen können wir besser verstehen, wie wir unser Engagement weiter ausbauen, unsere Fundraising-Ziele erreichen und unsere Kommunikation optimieren können. Auch die Website spielt eine wesentliche Rolle, um unser Engagement zu präsentieren und mit unserer Community zu interagieren. Indem wir diese Aspekte regelmäßig evaluieren, stellen wir sicher, dass wir effizient und nachhaltig arbeiten.



EVENTS

Im Jahr 2024 haben wir insgesamt vier Veranstaltungen durchgeführt: das Jazz Festival im Mai, den Moerser Herbst im Oktober sowie den Weihnachtsmarkt und das Glühweinkabarett im Dezember. Diese Events spielten eine zentrale Rolle bei der Finanzierung unserer Projekte und dem Ausbau unserer Reichweite. Durch die Veranstaltungen konnten wir Spenden in Höhe von 2.215,92 € generieren. Zudem haben wir durchschnittlich drei neue Newsletter-Abonnenten pro Event gewonnen, während unsere Instagram-Follower-Zahl an Veranstaltungstagen um sechs Follower pro Event anstieg. Auch unsere Unterstützerbasis wuchs leicht, mit durchschnittlich 0,5 neuen Dauerspender*innen pro Event. Diese Zahlen unterstreichen die Bedeutung unserer Events nicht nur als finanzielle Säule, sondern auch als wichtige Plattform zur Bekanntmachung unserer Arbeit und zur Gewinnung neuer Unterstützer. Trotz der Reduzierung von sechs auf vier Events im Vergleich zum Vorjahr konnten wir weiterhin eine starke Präsenz in der Öffentlichkeit aufrechterhalten und unser Netzwerk ausbauen. Die Veranstaltungen boten nicht nur eine wertvolle Gelegenheit, mit unserer Community in den direkten Austausch zu treten, sondern trugen auch maßgeblich zur Sichtbarkeit von Students for Amani bei. Unser Ziel für das kommende Jahr ist es, die Eventstrategie weiter zu optimieren, um sowohl die Spendeneinnahmen als auch die Reichweite und den Unterstützerkreis nachhaltig zu steigern.



FUNDRAISING

Im Jahr 2024 konnten wir durch gezielte Fundraising-Maßnahmen wichtige finanzielle Mittel für unsere Projekte generieren. Besonders erfreulich war die Unterstützung durch den Medizinische DirektHilfe in Afrika e.V. (MDH) der uns bereits im ersten Quartal mit 3.000 € für das Makungu-Projekt finanziell stärkte. Dies war ein essenzieller Beitrag zur Sicherung unserer Bildungsinitiativen.

Trotz dieses positiven Starts blieben unsere weiteren Fundraising-Bemühungen hinter den gesetzten Zielen zurück. Unser Jahresziel lag bei 7.500 €, jedoch konnten im Verlauf des Jahres keine zusätzlichen Großspenden durch neue Fundraising-Aktivitäten generiert werden. Dies zeigt, dass es notwendig ist, unsere Strategie in diesem Bereich weiterzuentwickeln und gezielt neue Partner zu akquirieren, um langfristige finanzielle Stabilität für unsere Projekte zu gewährleisten.

Für das kommende Jahr setzen wir daher verstärkt auf den Ausbau unserer Fundraising-Strategie. Die Gewinnung neuer Partner, kreative Spendenkampagnen und die Aktivierung unserer Community stehen im Fokus, um unsere ambitionierten Finanzierungsziele nachhaltig zu erreichen.

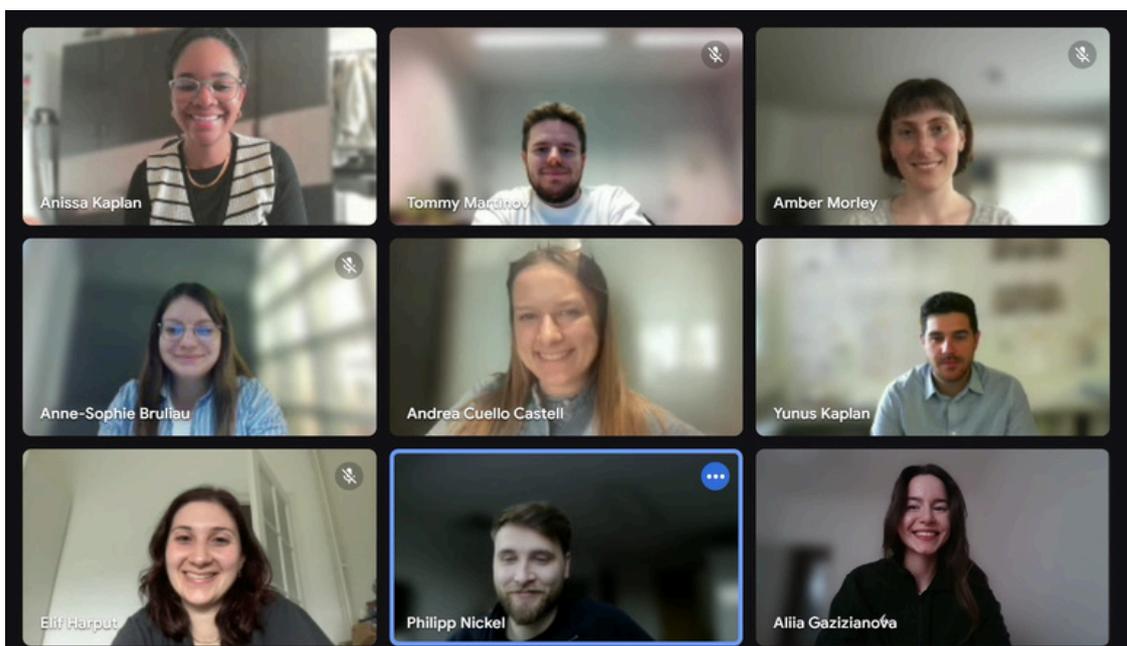


KOMMUNIKATION

Im Jahr 2024 konnten wir unsere Kommunikationskanäle weiter ausbauen und gezielt zur Stärkung unserer Community nutzen. Besonders auf Instagram haben wir mit durchschnittlich 1.075 erreichten Konten pro Monat unser Ziel von 900 übertroffen. Dennoch blieben einige KPIs hinter den Erwartungen zurück: Während wir unser Ziel von wöchentlichen Posts nicht vollständig erreichen konnten (0,6 statt 1 Post pro Woche), verzeichneten wir insgesamt 107 neue Instagram-Follower – weniger als die geplanten 300. Auch die Interaktionsrate lag mit 93 durchschnittlichen monatlichen Interaktionen unter dem Zielwert von 150.

Auf LinkedIn konnten wir nur sieben neue Follower gewinnen und erzielten im Durchschnitt sieben Interaktionen pro Monat, womit wir hinter unseren Erwartungen blieben. Dennoch konnten wir durch gezielte Kampagnen insgesamt 416 Euro an Spenden generieren und unser Jahresziel von 100 Euro deutlich übertreffen.

Insgesamt zeigt sich, dass unsere Kommunikationsstrategie erfolgreich dazu beiträgt, Aufmerksamkeit für unsere Projekte zu schaffen. Dennoch gibt es Optimierungspotenzial, insbesondere bei der Erhöhung der Posting-Frequenz und der Interaktionsraten. In den kommenden Monaten werden wir unsere Ansätze weiter verfeinern, um noch mehr Menschen für unsere Mission zu begeistern und unser Wachstum in den sozialen Netzwerken nachhaltig zu steigern.



WEBSITE

Im Jahr 2024 haben wir unsere Website weiterhin als zentrale Informations- und Spendenplattform genutzt. Insgesamt konnten wir 109 einzigartige Besucher verzeichnen, womit wir hinter unserem Ziel von 300 zurückblieben. Die Anzahl der einzigartigen Seitenaufrufe der Spendenseite lag bei 21, was unter den geplanten 50 liegt.

Positiv hervorzuheben ist die Conversion-Rate: Mit 21 Spender*innen bei 109 Besuchern erreichten wir eine Quote von rund 20% und übertrafen damit unser Ziel von 10% deutlich. Insgesamt konnten wir 19 Spenden über die Website registrieren.

Ein Bereich mit Verbesserungspotenzial bleibt die Absprungrate: Mit 54% lag sie über dem angestrebten Wert von 35%, was darauf hindeutet, dass viele Besucher die Seite ohne weitere Interaktion verlassen. Der organische Traffic lag mit 76 einzigartigen Besuchern unter dem Ziel von 100. Insgesamt wurden 147 Sitzungen und 427 Seitenaufrufe gezählt.

Diese Zahlen zeigen, dass unsere Website eine wichtige Rolle für unser Fundraising spielt, es jedoch noch Optimierungsmöglichkeiten gibt - insbesondere in der Steigerung der Besucherzahlen und der Reduzierung der Absprungrate. In Zukunft werden wir daran arbeiten, unsere Online-Sichtbarkeit weiter zu erhöhen und die Nutzererfahrung auf unserer Seite zu verbessern, um mehr Menschen für unsere Mission zu gewinnen.



RÜCKBLICK

Das Jahr 2024 stellte für die Students for Amani ein Jahr bedeutender Entwicklungen und erfolgreicher Projekte dar. Wir möchten nachfolgend die wesentlichen Ereignisse und Fortschritte zusammenfassen, die nicht nur unsere organisatorische Weiterentwicklung, sondern auch die Fortführung unserer Mission maßgeblich vorangetrieben haben.

5.2.1. Neues Team-Mitglieder

Zu Beginn des Jahres 2024 konnten wir ein neues, qualifiziertes Mitglied in unserem Team begrüßen. Aliia wurde als Kommunikationsmanagerin gewonnen. Sie bringt wertvolle Erfahrungen aus der Vertriebsarbeit eines IT-Unternehmens mit und hat sich von Anfang an für die Themen der Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) begeistert. Durch ihre fundierte Expertise und ihr Engagement konnte sie bereits signifikante Beiträge zu unserer Öffentlichkeitsarbeit leisten.

5.2.2. Besuch des Makungu-Projekt in Kenia

Ein herausragender Moment des Jahres war unser Besuch des Makungu-Projektes in Kenia. Im Rahmen dieses Besuchs konnten wir erstmals persönlich mit den betroffenen Kindern sowie unserem Partnerverein vor Ort in Bungoma zusammentreffen. Die persönlichen Begegnungen und die direkte Teilnahme an verschiedenen Aktivitäten vor Ort, wie etwa das gemeinsame Kochen und Besuchen von Bildungseinrichtungen, haben uns eindrucksvoll vor Augen geführt, wie bedeutend unser Engagement für die nachhaltige Entwicklung des Projektes ist. Die gewonnenen Eindrücke dienen als wertvolle Grundlage für die weitere Ausrichtung unserer Unterstützung.

RÜCKBLICK

5.2.3. Engagement im Bereich Bildung

Auch im Jahr 2024 haben wir unseren Einsatz für die Förderung der Bildung der Kinder im Makungu-Projekt konsequent fortgesetzt. Insbesondere die Teilnahme von Aliia am Adidas Runners City Night Run in Berlin, bei dem sie 10 km unter dem Motto „Miles for Children“ lief, um Spenden für das Projekt zu sammeln, stellte einen bemerkenswerten Beitrag dar. Diese Aktion verdeutlicht eindrucksvoll, wie kreatives Engagement und persönliche Initiative dazu beitragen können, finanzielle Mittel für die Unterstützung von Bildungsprojekten zu generieren.

5.2.4. Teilnahme an Events und Fundraising-Initiativen

Im Jahr 2024 nahmen wir erfolgreich an mehreren bedeutenden Veranstaltungen teil, um sowohl die Bekanntheit unserer Organisation zu steigern als auch Spenden zu sammeln. Besonders hervorzuheben ist die Teilnahme am Moers Festival, dem Moerser Herbst sowie dem Weihnachtsmarkt. Bei diesen Events konnten wir nicht nur unser Projekt vorstellen und mit der Öffentlichkeit in Kontakt treten, sondern auch durch den Verkauf von Gebäck und kenianischen handgefertigten Produkten zahlreiche neue Unterstützer gewinnen.

RÜCKBLICK

5.2.5. Digitale Adventskalender-Aktion

Zur Vorweihnachtszeit führten wir eine besondere Dankeschön-Aktion für unsere Spender*innen durch: den digitalen Adventskalender. Diese Aktion richtete sich an alle, die uns zwischen dem 18. Oktober und dem 5. Dezember 2024 mit einer Spende unterstützt haben. Der Kalender bot tägliche Überraschungen, die Einblicke in unsere Arbeit und besondere Erlebnisse mit den Kindern des Projektes ermöglichten. Diese Maßnahme hatte das Ziel, unseren Dank für die Unterstützung auszudrücken und gleichzeitig die Bindung zu unseren Spender*innen zu stärken.

5.2.6. Glühwein-Kabarett-Veranstaltung

Ein weiteres Highlight im Jahr 2024 war unsere Teilnahme am Glühwein-Kabarett im Stadtwaldhaus in Krefeld. In festlicher Atmosphäre konnten wir gemeinsam mit unseren Unterstützern und Freunden einen unterhaltsamen Abend genießen. Neben einem abwechslungsreichen Programm aus Musik und Comedy wurden Spenden für unsere gemeinnützige Arbeit gesammelt.

RÜCKBLICK

5.2.7. Eintritt in die Initiative Transparente Zivilgesellschaft (ITZ)

Zu Beginn des Jahres 2024 traten wir der Initiative Transparente Zivilgesellschaft bei. Durch die Aufnahme in die Liste der Unterzeichner und die damit verbundene Nutzung des ITZ-Logos auf unserer Website und in unserer externen Kommunikation bekennen wir uns zu den Grundsätzen der Transparenz und Rechenschaftspflicht. Diese Initiative zielt darauf ab, das Vertrauen der Öffentlichkeit in zivilgesellschaftliche Organisationen zu stärken, indem sie eine freiwillige Offenlegung wesentlicher Informationen fördert. Wir sind stolz darauf, die Anforderungen der ITZ erfüllt zu haben und diese bedeutende Auszeichnung zu erhalten.

5.2.8. Digitale Unterstützung für den Ausbildungsstart

In der Übergangszeit zwischen Schulabschluss und Ausbildungs- bzw. Studienbeginn haben wir uns entschlossen, Bakari und Neema gezielt zu unterstützen. Daher erhalten sie Anfang 2025 Zugang zu einem Computerkurs. Zusätzlich stellen wir ihnen einen eigenen Laptop zur Verfügung. Digitale Fähigkeiten sind heute unerlässlich für Bildungswege und berufliche Entwicklung. Mit dieser Maßnahme möchten wir ihnen einen selbstbewussten und gut vorbereiteten Start in ihren neuen Lebensabschnitt ermöglichen.

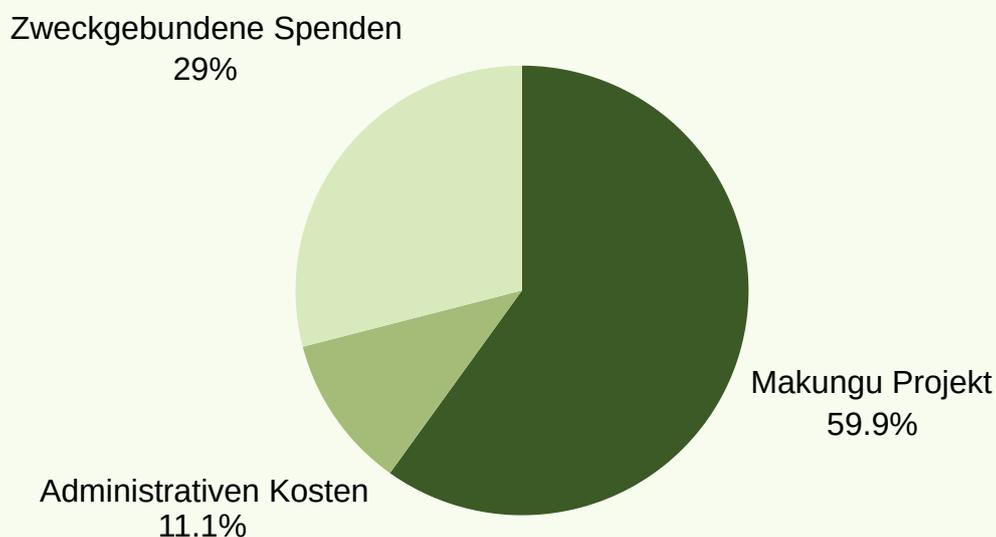
FINANZEN

EINNAHMEN

Im diesem Kapitel geben wir einen Überblick über die Einnahmen und Ausgaben des Vereins im Jahre 2024. Wie in Kapitel 4.2 beschrieben, wurden aufgrund der Entwicklungen unserer Projektarbeit in Rumänien die Spenden nach freier Wahl der Spender*innen umverteilt.

Zur Unterstützung der Bildungsförderung von sozial benachteiligten Kindern erhielt der Students for Amani e.V. im Jahr 2024 Spenden in Höhe von 9.250,43 €. Davon entfielen 5.541,67 € auf zweckgebundene Spenden an unser Projekt Makungu in Kenia. 1.023,25 € wurden zur Deckung unserer administrativen Kosten gespendet. Insgesamt 2.685,51 € wurden als nicht zweckgebundene Spenden zur allgemeinen Verwendung bereitgestellt.

Im folgenden Kreisdiagramm ist die prozentuale Spendenverteilung dargestellt.



Nachfolgend sind die Einnahmen der jeweiligen Projekte im Jahr 2023 kategorisiert nach Einzelspenden, Dauerspendsen, Einnahmen durch Veranstaltungen, Stiftungsspenden und Sonstige dargestellt. Neben unseren stets zur Seite stehenden Dauerspender*innen, konnten wir in diesem Jahr erneut auf die großzügige Unterstützung der Medizinischen DirektHilfe e.V. zählen, welche 3.000 € zur Bildungsförderung der Waisenkinder des Projekts Makungu in Kenia zur Verfügung stellten.

2024	Makungu	Admin	Frei
Einzelspenden	195,00 €	46,00 €	1.565,00 €
Dauerspendsen	768,00 €	540,00 €	901,00 €
Events	1.578,67 €	437,25 €	200,00 €
Stiftungsspenden	3.000,00 €	-	-
Sonstiges (z.B. Gooding.de)	-	-	19,51 €
Gesamt	5.541,67€	1.023,25€	2.685,51€

Wir bedanken uns ganz herzlich bei all unseren Spenderinnen und Spendern für das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Arbeit und die Unterstützung zur Bildungsförderung von sozial benachteiligten Kindern.

AUSGABEN

In der unten aufgeführten Tabelle sind die Ausgaben des Vereins im Jahre 2024 aufgelistet. Für die Bildungskosten der unterstützten Waisenkinder in Kenia wurden inklusive der Uniformkosten insgesamt 4.529,64 € für das Schuljahr 2024 aufgewendet. Die weiteren Aufwendungen wie Veranstaltungsgebühren, der Projektbesuch, Domainkosten, Porto und weitere können der Tabelle entnommen werden.



Ausgaben 2024	
Bildungsgebühren Makungu Kenia, Term 1	1.431,35 €
Bildungsgebühren Makungu Kenia, Term 2	1.121,64 €
Bildungsgebühren Makungu Kenia, Term 3	908,00 €
Uniformkosten Makungu Kenia	1.068,65 €
Projektbesuch Kenia	1.903,34 €
Schreibwaren für das Waisenhaus in Kenia	265,00 €
Aufwendungen für Veranstaltungen	205,96 €
Kenianische Produkte zum weiterverkauf	135,80 €
Pavillon für unsere Veranstaltungen	129,98 €
Transport-/Fahrtkosten zu unseren Veranstaltungen	870,47 €
Online-Werbung	5,98 €
Online Adventskalender	83,30 €
Printgebühren (Jahresberichte, Spendendosen)	208,56 €
Website/Domain	52,56 €
Spendenformular auf der Webseite	20,04 €
Kontoführungsgebühren	63,50 €
Porto	38,14 €
Gesamtausgaben 2024	8.512,27 €

AUSBLICK UND SCHLUSSWORT

Auch wenn wir im Jahr 2024 nicht alle gesetzten Ziele vollständig erreicht haben, war es für Students for Amani ein Jahr wichtiger Weichenstellungen. Im Zentrum stand dabei die Erkenntnis, dass nachhaltiger Wandel vor allem durch individuelle Förderung gelingt. So ist der persönliche Bildungsweg jedes Kindes im Makungu-Heim noch stärker in unseren Fokus gerückt – und wird auch 2025 das Herzstück unserer Arbeit bleiben.

In regelmäßigen Quartalsgesprächen mit Makungu e.V. tauschen wir uns zur schulischen Entwicklung jedes einzelnen Kindes aus. Gemeinsam mit dem Team vor Ort identifizieren wir Unterstützungsbedarfe, besprechen Perspektiven und überlegen, wie wir die Kinder auf ihrem individuellen Weg am besten begleiten können. Diese enge und kontinuierliche Begleitung möchten wir im neuen Jahr konsequent fortführen.

Nach der Pausierung unseres Projekts in Rumänien haben wir uns bewusst entschieden, unsere Ressourcen auf Kenia zu konzentrieren. Als ehrenamtlich engagiertes Team, das berufstätig ist oder studiert, ist eine klare Fokussierung aktuell der richtige Schritt. Sollten wir im Laufe des Jahres spüren, dass wir wieder Kapazitäten für ein weiteres Projekt haben, prüfen wir im Herbst, ob ein Engagement im Sinne eines zusätzlichen Projekts sinnvoll und machbar ist.



Für 2025 setzen wir uns das Ziel, die Sichtbarkeit von Students for Amani weiter zu erhöhen, neue Unterstützer:innen zu gewinnen und unser Netzwerk auszubauen – mit gezielten Veranstaltungen, Partnerschaften und öffentlicher Kommunikation. Gleichzeitig bleibt unser Antrieb unverändert: Kindern den Weg in eine selbstbestimmte Zukunft zu ebnen – mit Aufmerksamkeit, Verlässlichkeit und einem offenen Herzen.

Wir blicken mit Zuversicht ins neue Jahr. Denn 2024 hat uns gezeigt: Auch wenn nicht jeder Plan aufgeht, kann daraus eine neue Klarheit entstehen – über das, was zählt, und darüber, wie wir gemeinsam einen Unterschied machen können.

Lassen wir zusammen Kinderherzen aufleuchten!

Kontaktdaten:

Richard-Wagner Straße 42
47447 Moers, Deutschland
info@studentsforamani.com

IBAN: DE 8535 4611 0670 2489 7014
BIC: GENODED1NRH
Volksbank Niederrhein eG

