

Students for Amani



JAHRES- BERICHT

2025



INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	3
Über Students for Amani	6
Das Students for Amani Team	10
Makungu e.V.	16
Unsere Tätigkeiten 2025	24
Finanzen	33
Ausblick und Schlusswort	37



EINLEITUNG

Im vergangenen Jahr war es für Students for Amani wichtig, innezuhalten und zu dem zurückzukehren, was unsere Arbeit im Kern trägt: Transparenz, langfristiges Engagement und Stärkung durch Bildung.

Wir beobachten, dass sich die Welt um uns herum verändert und die Anforderungen an unsere Arbeit mit ihr. Viele unserer Mitglieder haben in den vergangenen Jahren berufliche Entwicklungen durchlaufen und sind heute in verschiedenen Ländern und Fachbereichen tätig – und bringen diese gewachsene Expertise gezielt in ihre Arbeit bei Students for Amani ein. Vor diesem Hintergrund haben wir beschlossen, das Jahr 2025 darauf auszurichten, unsere Stärken, Aktivitäten und Energie auf die Stärkung unserer Vereinstätigkeit und Wirkung zu konzentrieren.

Wir haben uns auf die Unterstützung der Bildung der Kinder des Makungu Care Home konzentriert, die rechtzeitige und planbare Überweisung von Mitteln sichergestellt, die Bildungsunterstützung durch Berufsberatung und die Bereitstellung von Laptops ausgeweitet und dafür gesorgt, dass die Kinder ihr volles Lernpotenzial entfalten können. Aus diesem Grund haben wir uns auch dagegen entschieden, eine weitere Partnerschaft einzugehen, da unsere Kapazitäten gezielt darauf ausgerichtet waren, die eingegangenen Verpflichtungen gegenüber dem Makungu Care Home und unserer Kernmission zu erfüllen: Kinder auf ihrem Bildungsweg mit Fürsorge, Beständigkeit und langfristiger Perspektive zu begleiten.

In dem Bewusstsein, dass Bildung mehr ist als Noten, haben wir uns bereits jetzt darauf konzentriert, Orientierungsmöglichkeiten für die Kinder und Jugendlichen des Makungu Care Home zu bieten, die Kindern hilft,

Selbstvertrauen und ein Gefühl für die eigenen persönlichen und beruflichen Möglichkeiten zu entwickeln.

In persönlichen Gesprächen mit dem neugewonnenen Community Development Worker Kevin, konnten sie Traumberufe, schulische Schwierigkeiten und persönliche Ziele besprechen und erhielten darauf abgestimmte, ermutigende Unterstützung. Zusätzlich haben wir gezielt dort Lernunterstützung geleistet, wo Kinder mehr Hilfe brauchten, um Lücken zu schließen und strategischer zu lernen. All das folgt einer Überzeugung, die uns seit Beginn antreibt: Bildung soll Kinder nicht nur für die Schule stärken, sondern für das Leben, das sie sich aufbauen wollen.

2025 war auch ein Jahr des Wachstums innerhalb unseres Teams. Viele Mitglieder haben neue Karrierewege beschritten, Fähigkeiten ausgebaut und sich weiterentwickelt – eine Dynamik, von der auch die Organisation profitiert hat. Students for Amani besteht heute aus erfahrenen Berufstätigen mit Fachwissen in Marketing, Recht, Entwicklungszusammenarbeit und Kommunikation. Dieses Potenzial haben wir in diesem Jahr gezielter eingesetzt: Mit einem strategischeren Arbeitsansatz, einer gestärkten Organisationsstruktur und einer Unterstützung, die sich kontinuierlich an die sich wandelnden Bedürfnisse des Makungu Care Home anpasst – damit Students for Amani als Organisation belastbar bleibt und nachhaltig wirkt.

Students for Amani existiert, damit Kinder Zugang zu Bildung erhalten und die Stabilität, die sie für eine selbstbestimmte Zukunft brauchen. Mit dem, was wir 2025 aufgebaut haben, gehen wir gestärkt in das Jahr 2026 – mit klarem Fokus und dem festen Willen, noch mehr zu bewirken. Jeder Schritt, den wir gemeinsam gehen, bringt uns der Vision einer gerechteren Zukunft für die Kinder Kenias und der ganzen Welt ein Stück näher. Für eure Unterstützung und dafür, dass ihr uns auf diesem Weg begleitet, danken wir euch von Herzen!

ÜBER STUDENTS FOR AMANI

Students for Amani wurde 2019 von einer Gruppe Studierender gegründet und ist seit 2020 als gemeinnütziger Verein in Deutschland mit Sitz in Moers eingetragen. Amani ist Suaheli und bedeutet „Seelenfrieden“ oder „Gelassenheit“ – ein Name, der unsere Überzeugung widerspiegelt, dass Kinder unabhängig von ihren Lebensumständen ohne Zukunftsängste aufwachsen sollten.

Fehlender Zugang zu Bildung ist bis heute einer der zentralen Treiber weltweiter Armut. Um diesen Kreislauf zu durchbrechen, setzen wir uns für Kinder und Jugendliche ein, die am stärksten davon betroffen sind, mit konkreter, nachhaltiger Bildungsförderung.

Dabei verfolgen wir zwei Ansätze: Wir stärken die Reichweite gemeinnütziger Organisationen, die sich für Kinder- und Jugendrechte einsetzen, und wir sorgen dafür, dass Spenden transparent und zweckgebunden ankommen. Dazu gehen wir Kooperationen mit ausgewählten Hilfsorganisationen ein und unterstützen sie durch klar definierte Projektarbeit.

Unsere Spenderinnen und Spender können aus diesem Projektportfolio wählen und wissen jederzeit genau, wofür ihr Geld eingesetzt wird.



UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE:

- 1 Unsere Spenderinnen und Spender wählen das Projekt, das ihnen am meisten am Herzen liegt, und haben damit volle Transparenz darüber, wofür ihre Spende eingesetzt wird.
- 2 100 Prozent der eingegangenen Mittel fließen direkt in den vorgesehenen Zweck.
- 3 Unsere Kooperationen mit Hilfsorganisationen gehen wir nur auf Basis klar definierter Kriterien ein.
- 4 Durch unsere internen Kontrollmaßnahmen stellen wir sicher, dass der gesamte Spendenprozess nachvollziehbar und verlässlich bleibt.



UNSERE PRINZIPIEN

Unser größtes Anliegen ist es, Menschen, die helfen und spenden möchten, eine Plattform zu bieten, auf der sie Kinder in Not ohne Skepsis und Unsicherheit unterstützen können. Dafür hat Students for Amani klare Grundsätze entwickelt, an denen sich unsere gesamte Arbeit orientiert:

- 1 Spenden werden erst kurz vor der tatsächlichen Zahlung an den Kooperationspartner überwiesen.
- 2 Für alle Zahlungen fordern wir innerhalb von spätestens zwei Wochen nach Übergabe der Mittel eine Quittung an.
- 3 Die bereitgestellten Mittel werden ausschließlich für den zuvor festgelegten und den Spenderinnen und Spendern kommunizierten Zweck verwendet.
- 4 Verbleibende Restbeträge, etwa durch günstige Wechselkurse, werden einbehalten und bei der nächsten Überweisung berücksichtigt.
- 5 Jede Spende erreicht zu hundert Prozent ihr Ziel, ohne jegliche Abzüge für etwaige Gebühren oder Aufwendungen.
- 6 Unvermeidbare Wechselkursverluste sind die einzige Ausnahme. Sämtliche zusätzlichen Gebühren und Gemeinkosten werden aus Mitteln gedeckt, die Spenderinnen und Spender ausdrücklich für die Verwaltung und diesen Zweck bereitgestellt haben.

UNSERE PROJEKTKRITERIEN



Volle
Transparenz



Kleiner & persönlicher
Rahmen



Fokus auf Kinder-
& Jugendrechte



Soziale
Nachhaltigkeit

STUDENTS FOR AMANI STECKBRIEF

Vereinsname	Students for Amani e.V.
Gründungsdatum	02.03.2020
Vereinszweck	Bedürftige Kinder und Jugendliche finanziell zu unterstützen, um sie auf eine sichere Zukunft vorzubereiten.
Finanzamt	Südstraße 11 47475 Kamp-Lintfort
Steuernummer	119/5780/0655
Vorstand	Anissa Kaplan & Philipp Nickel
Schatzmeister	Yunus Kaplan
Adresse	Richard-Wagner Str. 42 47447 Moers Deutschland

DAS STUDENTS FOR AMANI TEAM

Students for Amani e.V. wurde von sechs Studierenden gegründet und besteht heute aus elf ehrenamtlichen Mitgliedern – jungen Berufstätigen und Studierenden, von denen drei Gründungsmitglieder bis heute dabei sind. Was uns verbindet, ist das gemeinsame Ziel: benachteiligten Kindern und Jugendlichen weltweit bessere Chancen zu ermöglichen.

Unser Team ist über verschiedene europäische Städte verteilt, was uns hilft, ein internationales Netzwerk aufzubauen und unsere Arbeit auf Deutsch und Englisch voranzubringen. Die tägliche Zusammenarbeit findet überwiegend online statt, doch bei Veranstaltungen treffen wir uns persönlich und planen mindestens einmal im Jahr ein gemeinsames Treffen.

Jedes Mitglied bringt eigene Stärken und Interessen mit, was uns ermöglicht, Aufgaben sinnvoll zu verteilen und effektiv zusammenzuarbeiten. Offenheit und gegenseitiges Vertrauen sind für uns dabei keine Selbstverständlichkeit, sondern die Grundlage, auf der wir gemeinsam etwas bewegen können. Unsere Arbeit gliedert sich in die Bereiche Vorstand, Kommunikation, Website, Events, Finanzen und Fundraising.



Anissa, erste Vorstandsvorsitzende



Anissa lebt in Düsseldorf und ist als Unternehmensberaterin tätig. Als erste Vorsitzende vertritt Anissa Students for Amani e.V. nach außen und führt den Verein strategisch und organisatorisch. Sie sieht Probleme und findet Lösungen. Sie arbeitet gewissenhaft an einer stetigen Weiterentwicklung von Students for Amani. Anissa ist stolz auf das starke und kompetente Team und ist froh, dass das Team trotz überwiegender Online-Zusammenarbeit einen starken Teamzusammenhalt aufbauen konnte.

Philipp, zweiter Vorstandsvorsitzender



Philipp ist seit 2020 zweiter Vorsitzender von Students for Amani e.V. und kümmert sich vor allem um die rechtlichen und bürokratischen Belange des Vereins. Als kommunikativer Mensch schätzt er den direkten Austausch und ist deshalb die erste Anlaufstelle für den Kontakt mit anderen Organisationen, Stiftungen und Behörden. Was ihn antreibt, ist die Gewissheit, dass die Arbeit des Vereins das Leben der unterstützten Kinder und Jugendlichen spürbar verändert.

Yunus, Schatzmeister

Yunus ist eines der Gründungsmitglieder und seit Beginn als Schatzmeister des Students for Amani e.V. tätig. Er ist für die Verwaltung der Finanzen zuständig und steht intern sowie extern für alle Fragen rund um die Finanzen zur Verfügung. Yunus sorgt dafür, dass alle unsere Projekte pünktlich die nötigen Gelder zur Bildungsförderung erhalten und holt außerdem alle Quittungen/Rechnungen zur Prüfung ein. Beruflich ist Yunus als Bauleiter im Umkreis von Düsseldorf tätig. Als Gründungsmitglied ist er sehr stolz auf das bisher Erreichte und freut sich darauf, mit dem Team an weiteren Projekten zur Förderung der Bildung von Kindern und Jugendlichen zu arbeiten.



Julia, Fundraising-Team

Julia ist eines der Gründungsmitglieder von Students for Amani. Als Teil des Fundraising-Teams stellt sie sicher, dass die Organisation aktiv auf SpenderInnen und potenzielle neue UnterstützerInnen zugeht, einschließlich der Pflege von Beziehungen zu bestehenden SpenderInnen. Julia vertritt Students for Amani nach außen gegenüber Sponsoren, Partnern und den Medien. Neben ihrer Arbeit bei Students for Amani ist Julia für eine NGO im Bereich der globalen Gesundheit in Amsterdam tätig. Dort setzt sie sich für Zugänglichkeit, Bezahlbarkeit und Inklusivität von Gesundheitsdienstleistungen und -produkten in den Niederlanden, Äthiopien, Kenia, Ruanda, Uganda und Sambia ein. Ihre Leidenschaft für Menschenrechte ist ansteckend, und sie bringt immer eine positive Einstellung und gute Laune ins Team.



Andrea, Kommunikationsteam



Andrea hat spanische und deutsche Wurzeln und arbeitet zusammen mit Aliia und Yasmin an verschiedenen Marketingaufgaben. Nach ihrem Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften arbeitet sie im internationalen Marketing. Sie treibt gerne Sport, vor allem Tennis und Laufen, spielt Geige und liebt es, etwas über andere Kulturen zu erfahren. Der Strand ist ihr Lieblingsort, und wenn gute Musik läuft, ist sie die erste, die man auf der Tanzfläche sieht.

Yasmin, Kommunikationsteam



Yasmin stieß 2023 zum Team, während sie International Business in Bremen studierte. Mit Erfahrung in Beratung, Geschäftsentwicklung und Kundenerfolg ist sie Mitglied unseres Kommunikationsteams. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit interessiert sie sich für Reisen, Treffen mit Freunden, Lesen und Sport. Yasmin bringt internationale Perspektiven und kreative Ansätze in das Team ein, um innovative Marketingstrategien umzusetzen. Wir schätzen ihren Beitrag als wertvolles Mitglied unseres Teams und freuen uns auf die kommende Zeit mit ihr.



Aliia, Kommunikationsteam

Aliia lebt in Berlin und ist Teil des Kommunikationsteams von Students for Amani e.V. Mit einem Gespür für Sprache und Gestaltung sorgt Aliia dafür, dass die Arbeit des Vereins nach außen sichtbar, klar, ansprechend und wirkungsvoll wird. Ob Social Media, Newsletter oder Jahresbericht: sie bringt Inhalte auf den Punkt und stärkt so die Verbindung zu UnterstützerInnen und Interessierten. Besonders wichtig ist ihr die authentische Darstellung der Projekte und der Menschen dahinter. Aliia schätzt die engagierte Zusammenarbeit im Team und bringt sich mit Kreativität und Herzblut ein.



Tommy, Events-Team und Website

Tommy arbeitet als Physiker in Italien. Seine Hauptaufgabe besteht darin, die Website zu gestalten und zu pflegen. Außerdem unterstützt er das Veranstaltungsteam. In seiner Freizeit treibt er gerne alle Arten von Sport und verbringt Zeit mit seinen Freunden. In der Vergangenheit war er in verschiedenen Wohltätigkeitsorganisationen und Vereinen aktiv. Er findet es schön, einen Teil seiner Freizeit dem Wohl von Kindern zu widmen, die weniger Glück hatten als er. Da er in seinem Beruf viel mit Computern arbeitet, verfügt er über gute Kenntnisse in Computeranwendungen und Programmierung. Deshalb macht ihm die Arbeit an der neuen Version der Website großen Spaß.



Elif, Events-Team

Elif stammt aus Istanbul und lebt derzeit in Genf, wo sie ihren Dokortitel in Neurowissenschaften anstrebt. In ihrer Freizeit ist sie am liebsten mit Freunden zusammen, liest, geht spazieren, reist und umgibt sich mit Pflanzen. Bei Students for Amani leitet sie das Events-Team - eine Aufgabe, die sie mit viel Freude übernimmt, nicht zuletzt weil sie von einem Team umgeben ist, das sie sehr schätzt.



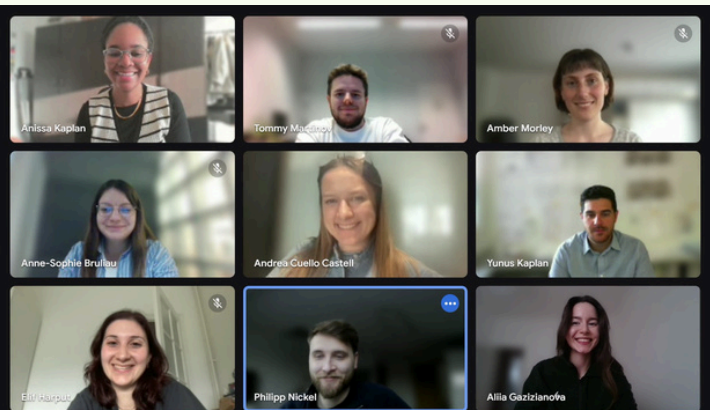
Anne-Sophie, Events-Team

Anne-Sophie hat kürzlich ihr Jurastudium in den Niederlanden abgeschlossen und ist seit 2022 im Events-Team von Students for Amani. Kinderrechte liegen ihr besonders am Herzen, weshalb sie es genießt, gemeinsam mit dem Team Fundraising- und Sensibilisierungsveranstaltungen auf die Beine zu stellen. Wenn sie nicht für den Verein aktiv ist, trifft sie sich mit Freunden, wandert, spielt Klavier oder reist, um neue Kulturen kennenzulernen.



Amber, Events-Team

Amber ist in Brüssel aufgewachsen und hat deutsche sowie englische Wurzeln. Seit Januar absolviert sie eine Ausbildung zur psychologischen Psychotherapeutin. Bei Students for Amani ist sie seit Mai 2022 ehrenamtlich dabei und mit großer Begeisterung Teil des Teams. Ihr Schwerpunkt liegt in der Planung und Organisation von Veranstaltungen - eine Aufgabe, die ihr sichtlich Freude bereitet.





MAKUNGU E.V.

Students for Amani e.V. verbindet seit 2019 eine langfristige Projektpartnerschaft mit Makungu e.V. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit sammeln wir Spenden für ein konkretes Hilfsprojekt der Organisation. Makungu betreibt in Bungoma, Kenia, ein Heim, in dem derzeit zehn Waisenkinder leben. Das Heim bietet ihnen Schutz, Stabilität und ein verlässliches Zuhause in einer Gemeinschaft, die von Fürsorge und Zusammenhalt geprägt ist. Zugleich ermöglicht es den Kindern den Besuch von Schulen, die ihrem individuellen Lernstand und ihren persönlichen Bedürfnissen entsprechen, und schafft damit wichtige Voraussetzungen für ihren weiteren Bildungsweg.

Der erste Kontakt zu Makungu e.V. entstand über Julia. Nachdem sie das Projekt im Team vorgestellt hatte, war das Interesse sofort groß. Ein persönliches Treffen mit Marina Sengmüller, der Gründerin von Makungu e.V., bestätigte schnell, dass unsere Organisationen ein gemeinsames Verständnis von Verantwortung, Transparenz und langfristiger Wirkung teilen. Genau diese Verbindung aus persönlichem Austausch, Verlässlichkeit und einem gemeinsamen inhaltlichen Anspruch prägt die Partnerschaft bis heute. Die Zusammenarbeit beruhte von Beginn an auf gegenseitigem Vertrauen und verlief auch im Jahr 2025 durchgehend konstruktiv, transparent und effektiv.





2025 haben wir unsere Partnerschaft mit Makungu weiter gestärkt und unser Engagement für die Bildung der Kinder fortgeführt. Im Laufe des Jahres haben wir zwei weitere junge Menschen in unsere Unterstützung aufgenommen. Bakari begann eine Ausbildung in Elektrotechnik und setzte damit einen wichtigen Schritt in Richtung beruflicher Zukunft. Musa wechselte in die weiterführende Schule und wird seither in diesem neuen Bildungsabschnitt begleitet. Ein besonderer Meilenstein war zudem, dass Neema ein Studium der Sozialarbeit und Gemeindeentwicklung aufgenommen hat. Diese Entwicklung unterstreicht sowohl ihren persönlichen Einsatz als auch die nachhaltige Wirkung langfristiger Bildungsförderung.

Um Bakari und Neema den Übergang in die weiterführende Bildung zu erleichtern, haben wir ihnen Anfang 2025 während der Übergangsphase zwischen Schule und Ausbildung beziehungsweise Studium einen Computerkurs ermöglicht. Zusätzlich erhielt jeder von ihnen einen eigenen Laptop. Damit wollten wir sicherstellen, dass sie die technischen Voraussetzungen mitbringen, die für Studium und Berufsausbildung heute unverzichtbar sind. Zugleich hat Makungu sie in die sichere und verantwortungsvolle Nutzung der Geräte eingeführt und sie für Risiken im digitalen Raum, etwa Betrug und Missbrauch, sensibilisiert.





Über die Finanzierung von Schulgebühren hinaus ist die enge Begleitung der Kinder auf ihrem Bildungsweg ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit. Wir sind überzeugt, dass finanzielle Unterstützung allein nicht ausreicht. Damit Kinder ihre Fähigkeiten entfalten können, brauchen sie ebenso beständige Begleitung, Aufmerksamkeit und Ermutigung. Deshalb haben wir 2025 einen stärkeren Schwerpunkt auf die aktive Begleitung des schulischen Fortschritts der Kinder und Jugendlichen gelegt. Gemeinsam mit Makungu haben wir regelmäßig Zeugnisse und Prüfungsergebnisse ausgewertet und besprochen, wie Schülerinnen und Schüler mit Unterstützungsbedarf gezielt gefördert werden können.

In diesem Zusammenhang haben wir während des Schuljahres zwei zusätzliche Wochen Nachhilfe finanziert. Diese Einheiten gaben den Schülerinnen und Schülern mehr Zeit, Lerninhalte zu festigen, sich gezielt auf Prüfungen vorzubereiten und in anspruchsvollen Fächern mehr Sicherheit zu gewinnen. Darin zeigt sich unser Verständnis von Bildung als langfristigen Prozess, der Geduld, Aufmerksamkeit und kontinuierliche Unterstützung erfordert. Indem wir die Kinder eng begleiten und auf ihre individuellen Bedürfnisse eingehen, wollen wir dazu beitragen, dass sie nicht nur am Unterricht teilnehmen, sondern bestmöglich von ihrer Bildung profitieren und ihre Chancen voll nutzen können.



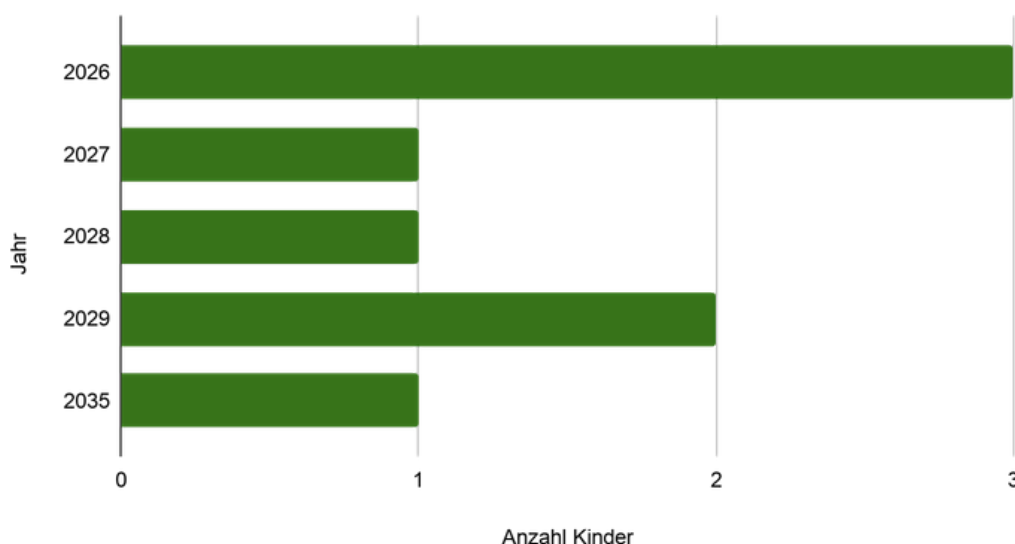


Insgesamt war 2025 ein Jahr bedeutender Fortschritte und enger Zusammenarbeit, die unser gemeinsames Ziel gestärkt haben, jungen Menschen durch Bildung den Aufbau einer besseren Zukunft zu ermöglichen.

Ein wichtiger Meilenstein im Jahr 2025 war, dass wir erstmals zwei junge Heranwachsende aus dem Makungu Care Home beim Übergang in die Hochschulbildung bzw. Berufsausbildung begleiten konnten. Dieser Schritt ist ein bedeutender Erfolg, sowohl für die beiden jungen Menschen als auch für unser Programm, und wir freuen uns, sie in diesem neuen Abschnitt ihres Bildungswegs zu unterstützen.

In den kommenden Jahren werden weitere Schülerinnen und Schüler die weiterführende Schule abschließen und in ein Studium oder eine Berufsausbildung übergehen. Ihre Begleitung in dieser entscheidenden Phase wird ein zentraler Schwerpunkt unserer Arbeit bleiben, denn sie ist wesentlich dafür, ihnen den Aufbau einer eigenständigen und langfristig tragfähigen Zukunft zu ermöglichen. Die folgende Übersicht zeigt eine Prognose, wann die anderen Kinder nach aktuellem Stand voraussichtlich eine Berufsausbildung oder ein Hochschulstudium aufnehmen werden.

Anzahl Jugendlicher im Übergang zur tertiären Bildung



UNSERE TÄTIGKEITEN 2025

ERFOLGSMESSUNG

Auch im Jahr 2025 konzentrierte sich unser Monitoring und unsere Wirkungsevaluation auf die Bereiche Veranstaltungen, Fundraising, Kommunikation und Website. Diese Handlungsfelder sind für unsere Arbeit besonders relevant, weil sie unmittelbar mit der Reichweite unserer Organisation und der Umsetzung unserer Jahresziele zusammenhängen. Die systematische Auswertung dieser Bereiche hilft uns, besser zu verstehen, wie wir unsere Zielgruppen erreichen, unsere Fundraising-Aktivitäten weiterentwickeln und unsere Kommunikation gezielter gestalten können. Auch unsere Website ist dabei ein wichtiger Bestandteil, da sie unsere Arbeit sichtbar macht und den Austausch mit unserer Community unterstützt. Durch die regelmäßige Analyse dieser Handlungsfelder stellen wir sicher, dass unsere Arbeit wirksam, nachvollziehbar und nachhaltig bleibt.



EVENTS

Im Jahr 2025 haben wir an zwei größeren Veranstaltungen teilgenommen: dem Jazzfestival in Moers im Mai und dem Alafia Festival in Hamburg im August. Im Rahmen dieser Veranstaltungen konnten wir 1.267 € an Spenden sammeln und damit 50 % unseres Fundraising-Ziels für Veranstaltungen erreichen.

Beide Veranstaltungen boten ein passendes Umfeld, um unsere Arbeit einem breiteren Publikum vorzustellen, da sie sich mit afrikanischer Kultur beschäftigen und Menschen mit Interesse an transkulturellem Austausch zusammenbringen. Sie ermöglichten uns nicht nur den direkten Kontakt mit Besucherinnen und Besuchern, sondern auch die Gewinnung neuer Unterstützerinnen und Unterstützer – unter anderem durch den Verkauf von selbstgebackenem Kuchen und handgefertigten Produkten aus Kenia. Darüber hinaus boten die Veranstaltungen Raum für den Austausch mit Organisationen, die ähnliche Ziele verfolgen. Dieser Kontakt war für uns wertvoll, um unser Netzwerk zu stärken, voneinander zu lernen und mögliche künftige Kooperationen auszuloten.

Auch wenn wir die Zahl unserer Veranstaltungen im Vergleich zu den Vorjahren reduziert haben, konnten wir unsere öffentliche Präsenz in unserem deutschen Netzwerk aufrechterhalten.



FUNDRAISING

Ein wichtiger Höhepunkt des Jahres war die fortgesetzte Partnerschaft mit Medizinische DirektHilfe in Afrika e.V. (MDH). Deren großzügige Spende in Höhe von 3.000 € im ersten Quartal war ein wesentlicher Beitrag zur Absicherung des Makungu-Projekts und stellte sicher, dass unsere Bildungsarbeit ohne Unterbrechung fortgeführt werden konnte.

Zugleich blieb dies die einzige größere Spende im Jahr 2025. Trotz unserer Bemühungen, neue potenzielle Partner zu gewinnen, zeigt dieses Ergebnis deutlich, dass wir unsere Fundraising-Strategie weiterentwickeln müssen, um die langfristige finanzielle Grundlage unserer Arbeit zu stärken. Im kommenden Jahr wollen wir deshalb einen breiter aufgestellten und kreativeren Fundraising-Ansatz verfolgen. Eine zentrale Priorität wird dabei der Aufbau einer Online-Fundraising-Kampagne sein, die ein stärkeres und gezielteres Engagement in unserer Community erfordert. Darüber hinaus wollen wir unser Netzwerk über Deutschland hinaus ausbauen, um auch internationale Partner und Unterstützer zu erreichen. Diese Schritte sind entscheidend, um unsere finanziellen Ziele zu erreichen und die Zukunft unserer Projekte langfristig zu sichern.



KOMMUNIKATION

Die Weiterentwicklung unserer Kommunikationskanäle und der Ausbau unserer Online-Community blieben auch 2025 ein wichtiger Schwerpunkt unserer Arbeit. Auf Instagram konnten wir dabei einen wichtigen Meilenstein erreichen: Wir haben die Marke von 1.000 Followern überschritten und im Laufe des Jahres insgesamt 72 neue Follower gewonnen. Ein besonderer Erfolg war zudem die Veröffentlichung unseres bisher meistgesehenen Videos, das 5.000 Aufrufe und 60 Interaktionen erzielte.

Trotz dieser positiven Entwicklungen blieben andere Kennzahlen hinter unseren Erwartungen zurück. Das durchschnittliche monatliche Engagement lag bei 19 Interaktionen, und anders als im Vorjahr konnten wir über unsere digitalen Kanäle keine Online-Spenden generieren. Gleichzeitig haben wir unser fünfjähriges Bestehen mit einer eigenen Online-Kampagne begleitet, in der wir unsere bisherigen Projekte und wichtigsten Entwicklungen vorgestellt haben. Auf LinkedIn haben wir zudem einen regelmäßigen Veröffentlichungsrhythmus wieder aufgenommen. Ziel dieser verstärkten Präsenz ist es, unsere professionelle Sichtbarkeit auszubauen, unsere institutionelle Reichweite zu stärken und für Unternehmen sowie andere NGOs besser ansprechbar zu sein. So machen wir unsere organisatorische Entwicklung und unsere Projektarbeit auch für potenzielle Partner zugänglicher.

Für das kommende Jahr planen wir, unsere Posting-Frequenz weiter zu erhöhen und den Fokus stärker auf Einblicke in unsere laufende Arbeit zu legen. Indem wir unsere täglichen Aktivitäten und die Lebensrealität der Kinder nachvollziehbarer und transparenter vermitteln, möchten wir unsere Community enger einbinden und die Verbindung zu unserer Mission weiter vertiefen.

WEBSEITE

Im Bereich Website verzeichneten wir 75 eindeutige Besucher und blieben damit unter unserem Ziel von 150. Die Spendenseite wurde 12-mal von eindeutigen Nutzern aufgerufen und erreichte damit ebenfalls nicht den angestrebten Wert von 50. Insgesamt wurden über die Website 3 Spenden abgewickelt.

Ein weiterer Bereich mit Verbesserungspotenzial ist die Absprungrate. Mit 50 % lag sie deutlich über unserem Zielwert von 35 % und deutet darauf hin, dass viele Besucher die Website ohne weitere Interaktion wieder verlassen haben. Auch der organische Traffic blieb mit 28 eindeutigen Besuchern hinter dem gesetzten Ziel von 50 zurück. Insgesamt verzeichnete die Website 93 Sitzungen und 297 Seitenaufrufe.

Auch wenn unsere Website weiterhin ein zentraler Bestandteil unserer Spenden- und Öffentlichkeitsarbeit ist, zeigen die aktuellen Ergebnisse deutlich, dass wir unsere digitale Präsenz strategisch weiterentwickeln müssen. Die Website bietet zwar mehr Informationen und inhaltliche Tiefe als unsere anderen Kanäle, konnte 2025 jedoch nicht die gewünschte Reichweite erzielen. Für 2026 planen wir daher, unsere Website-Strategie neu auszurichten und sie stärker mit unseren Social-Media-Aktivitäten und dem Online-Fundraising zu verzahnen. Ziel ist es, mehr Besucher auf die Website zu lenken, ihre Relevanz als Informations- und Spendenplattform zu stärken und mehr Menschen für unsere Arbeit zu gewinnen.

RÜCKBLICK

Das Jahr 2025 war für Students for Amani von gezielter Weiterentwicklung und klarer Fokussierung geprägt. Die folgende Übersicht stellt zentrale Meilensteine und Fortschritte dar, die unsere interne Arbeit gestärkt und zugleich die langfristige Wirkung unserer Mission weiterentwickelt haben.

Jährliches Teamtreffen

Im Januar 2025 haben wir in Traben-Trarbach ein Teamwochenende durchgeführt, das als Jahrestreffen der gemeinsamen Planung und Ausrichtung diente. Dort haben wir unsere Ziele, Prioritäten und zentralen Meilensteine für das Jahr festgelegt. Da unsere Zusammenarbeit im Alltag überwiegend digital stattfindet, war das persönliche Treffen besonders wertvoll. Es bot Raum, um organisatorische Themen in Workshops gezielt voranzubringen, gemeinsame Arbeitsprozesse abzustimmen und zugleich den internen Zusammenhalt zu stärken. Das Wochenende war damit ein wichtiger Ausgangspunkt für unsere Zusammenarbeit im Jahr 2025.



RÜCKBLICK

Neuer Community Development Worker in Kenia

Im Jahr 2025 konnten wir Kevin Karuga als neuen Community Development Worker (Mentor) für das Makungu-Projekt in Kenia begrüßen. Kevin unterstützt die Kinder in schulischen Fragen und in der Berufsorientierung und trägt dazu bei, dass sie die Begleitung erhalten, die sie auf ihrem Bildungsweg benötigen. Zu seinen Aufgaben gehört es, gemeinsam mit den Kindern ihre schulischen Leistungen zu besprechen, Zukunftsperspektiven zu entwickeln und sie bei der Vorbereitung auf Prüfungen zu unterstützen. Darüber hinaus übernimmt er eine wichtige Schnittstellenfunktion zwischen dem lokalen Team, den Bildungseinrichtungen vor Ort und unserer Unterstützung aus Deutschland. Mit seinem Engagement für Bildung und individuelle Förderung ist Kevin bereits zu einer wertvollen Stütze des Makungu-Projekts geworden.

Engagement für das Makungu-Projekt

Ein wichtiger Meilenstein im Jahr 2025 war die weitere Ausweitung unserer Unterstützung im Makungu Care Home durch die Übernahme der Bildungskosten für zwei weitere Kinder, Bakari und Musa. Damit stellen wir sicher, dass sie Zugang zu den notwendigen Ressourcen und der schulischen Unterstützung erhalten, die sie für ihren weiteren Bildungsweg brauchen. Darüber hinaus haben wir die Anschaffung neuer Laptops finanziert, um die Bildungsentwicklung der Kinder zu fördern und ihre digitalen Kompetenzen zu stärken. Die Weiterentwicklung des Makungu-Projekts bleibt für uns eine zentrale Priorität, da wir unser Engagement fortsetzen, Kinder durch Bildung zu stärken und ihnen eine verlässliche Grundlage für ihre Zukunft zu geben.

RÜCKBLICK

Teilnahme an Veranstaltungen und Fundraising-Initiativen

Im Jahr 2025 haben wir an zwei Veranstaltungen teilgenommen, um unsere Organisation sichtbarer zu machen und den direkten Austausch mit der Community zu stärken: dem Jazzfestival in Moers und dem Alafia Festival in Hamburg. Darüber hinaus haben wir unser fünfjähriges Bestehen mit einer Online-Kampagne begleitet, die zentrale Meilensteine, Entwicklungen und das Wachstum unseres Teams in den vergangenen fünf Jahren in den Fokus stellte.



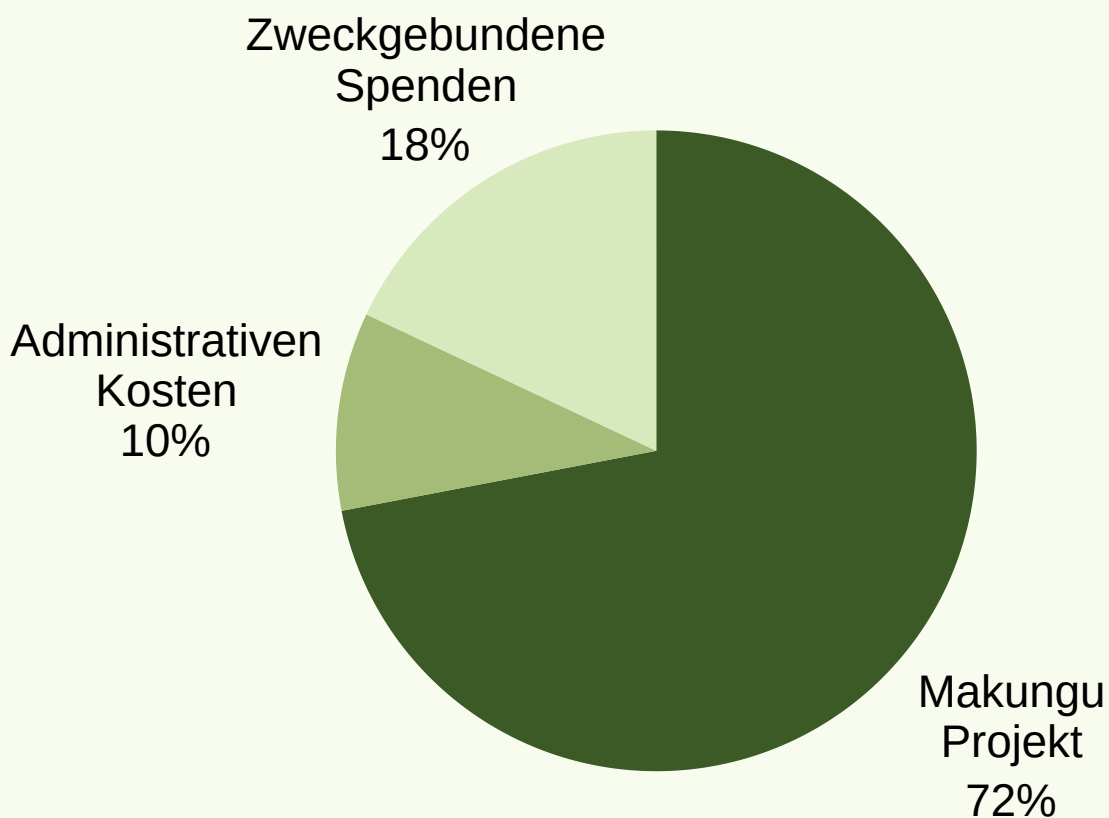
FINANZEN

EINNAHMEN

In diesem Abschnitt geben wir einen Überblick über die Einnahmen und Ausgaben von Students for Amani e.V. im Jahr 2025.

Zur Unterstützung der Bildung sozial benachteiligter Kinder erhielt Students for Amani e.V. im Jahr 2025 Spenden in Höhe von insgesamt 7.142,22 €. Davon entfielen 5.117,54 € auf unser Makungu-Projekt in Kenia. Weitere 735,72 € wurden zur Deckung von Verwaltungskosten gespendet. Die übrigen 1.288,96 € gingen als nicht zweckgebundene Spenden ein und standen der Organisation zur freien Verwendung zur Verfügung.

Das folgende Tortendiagramm zeigt die prozentuale Verteilung dieser Spenden.



Nachfolgend stellen wir die Einnahmen des Jahres 2025 nach Projekten und Einnahmequellen differenziert dar. Berücksichtigt werden dabei Einzelspenden, regelmäßige Spenden, Spendeneinnahmen aus Veranstaltungen, Beiträge gemeinnütziger Organisationen sowie sonstige Einnahmen. Zu letzterer Kategorie zählen Spenden, die über Gooding.de generiert wurden - eine Online-Plattform, über die Nutzerinnen und Nutzer unsere Arbeit beim Einkaufen ohne zusätzliche Kosten unterstützen können.

Neben der kontinuierlichen Unterstützung durch unsere regelmäßigen Spenderinnen und Spender haben wir uns auch im Jahr 2025 erneut über die großzügige Förderung durch Medizinische DirektHilfe e.V. gefreut. Mit einer Spende in Höhe von 3.000 € leistete die Organisation einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung der Bildungsförderung von Waisenkindern im Makungu-Projekt in Kenia.

2025	Makungu	Admin	Frei	Gesamt
Einzel Spenden	170,00 €	100,02 €	269,00 €	539,02 €
Dauerspendsen	768,00 €	540,00 €	976,00 €	2.284,00 €
Events	1.171,82 €	95,70 €	-	1.267,52 €
Stiftungsspenden	3.000,00 €	-	-	3.000,00 €
Sonstiges (z.B. Gooding.de)	7,72 €	-	43,96 €	51,68 €
Gesamt	5.117,54 €	735,72 €	1.288,96 €	7.142,22 €

Wir danken allen unseren Spenderinnen und Spendern herzlich für ihr Vertrauen in unsere Arbeit und für ihre Unterstützung bei der Förderung der Bildung sozial benachteiligter Kinder.

AUSGABEN

Die Tabelle auf der folgenden Seite gibt einen Überblick über die Ausgaben von Students for Amani im Jahr 2025. Insgesamt wurden 5.657,76 € für die Bildungskosten der von uns in Kenia unterstützten Waisenkinder aufgewendet, einschließlich der Schuluniformen für das Schuljahr 2025. Weitere Ausgaben sind in der untenstehenden Tabelle aufgeführt. Die im Jahr 2025 ausgewiesenen Veranstaltungsausgaben betreffen die Teilnahmegebühr für das Alafia Festival.



Ausgaben 2025	
Bildungsgebühren für Makungu Kenia, Trimester 1	2.430,00 €
Bildungsgebühren für Makungu Kenia, Trimester 2	1.249,73 €
Bildungsgebühren für Makungu Kenia, Trimester 3	1.978,03 €
Ausgaben für Veranstaltungen	267,75 €
Kenianische Produkte für den Wiederverkauf	490,78 €
Transport-/Reisekosten zu unseren Events	111,85 €
Druckkosten (Jahresberichte)	153,66 €
Website/Domain	729,11 €
Gebühren für Spenden (Website-Spendenformular, Kreditkartenzahlungen, PayPal)	5,87 €
Kontoführungsgebühren	134,94 €
Porto	12,35 €
Gesamtausgaben 2025	7.564,07 €

AUSBLICK UND SCHLUSSWORT

Das vergangene Jahr war für Students for Amani eine wichtige Phase der internen Weiterentwicklung. Indem wir uns bewusst auf das konzentriert haben, was unsere Arbeit im Kern trägt, konnten wir unsere Organisationsstrukturen schärfen und unsere langfristigen Ziele klarer ausrichten. Dieser Prozess hat unseren internen Zusammenhalt gestärkt und zugleich dazu beigetragen, unsere Organisation belastbar und tragfähig für die kommenden Jahre aufzustellen.

Gleichzeitig haben wir unsere enge Zusammenarbeit mit dem Makungu-Projekt konsequent fortgeführt. Der individuelle Bildungsweg jedes einzelnen Kindes steht weiterhin im Mittelpunkt unserer Arbeit. In engem Austausch mit dem lokalen Team stellen wir sicher, dass die Kinder die Unterstützung erhalten, die sie auf ihrem jeweiligen Bildungsweg benötigen. Dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit bleiben wir auch 2026 verpflichtet und werden die individuellen Bedürfnisse der Kinder weiterhin in den Vordergrund stellen.



Mit Blick auf das Jahr 2026 verstehen wir die kommenden Aufgaben als konsequente Weiterentwicklung unserer bisherigen Arbeit. Unser Ziel ist es, mehr Beständigkeit in zentrale Bereiche unserer Organisation zu bringen – von unserer internen Teamorganisation über unsere Social-Media-Arbeit bis hin zu Community-Veranstaltungen. Auf dieser Grundlage wollen wir die Sichtbarkeit von Students for Amani weiter stärken, unter anderem durch digitale Fundraising-Aktivitäten und Veranstaltungen an neuen Standorten. Gleichzeitig möchten wir die Wirkung unserer Social-Media-Kanäle und unserer Website im Bereich Spenden gezielter ausbauen. Darüber hinaus bereiten wir uns darauf vor, unsere Arbeit in den kommenden zwei Jahren behutsam zu erweitern und neben unserem Engagement für das Makungu Care Home ein weiteres Projekt aufzunehmen.

Wir blicken mit Zuversicht auf das neue Jahr. Die Erfahrungen aus 2025 haben uns gezeigt, dass wir mit einem klarer strukturierten und engagierten Team sowie mit einer starken Konzentration auf unsere Kernaufgaben tragfähig weiterarbeiten können. Unsere Mission bleibt unverändert: Kindern den Weg in eine selbstbestimmte Zukunft zu eröffnen – mit Verlässlichkeit, Aufmerksamkeit und langfristigem Engagement.

Lassen wir gemeinsam Kinderherzen aufleuchten!

